

新型コロナウイルス感染症のワクチンの情報提供に資するための  
国民の認識や意向に関する調査及び情報提供資材制作一式

# 技術提案書



AN OMNICOM COMPANY

会社名：ターギス株式会社



# 様式 1

---

技術提案書の基本的な考え方及びアピールポイント



# 事業遂行のための協業体制

調査と制作を分断せずに一貫した協業で事業を遂行するための体制の構築が重要となる  
そのため調査実績、モニター数で群を抜くマクロミル社との緊密な協業を行う（事業再委託先として）



AN OMNICOM COMPANY

## ターギス株式会社

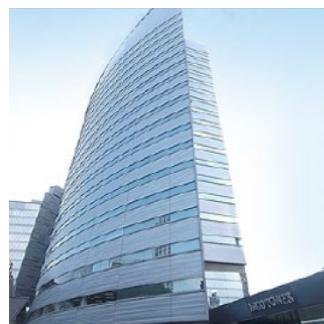
所在地:東京都目黒区下目黒1-8-1アルコタワー

設立:1997年2月

業務内容:ヘルスクエア広告会社

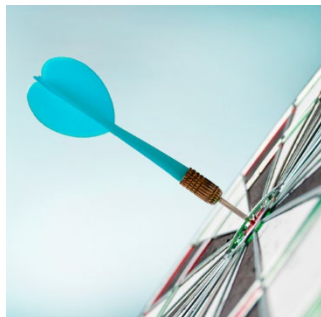
代表者:CEO デヴィッド・エイチ・スターク

社員数:75人+Specialists ※計122名



## 社名の由来“Be On Target”

由来は、『的の中心をめがけて撃ち、射る』という意味の  
“Be On Target”という言葉  
ターゲットに刺さる、効果的なコミュニケーションを  
実現したいという想いから



## 株式会社マクロミル

- 本社所在地：東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー 11F
- 設立年月日：2000年1月31日
- 資本金：1,049百万円（2020年6月時点）
- 連結売上収益：41,270百万円（2020年6月期）
- 上場証券取引所：東京証券取引所市場第一部（証券コード：3978）
- 従業員数：連結：2,470名 単体：1,029名 ※2020年6月時点
- 事業内容：
  - ・ マーケティングリサーチ事業
  - ・ インターネットリサーチ
  - ・ FGI/DI、CLT、HUT等のオフラインリサーチ
  - ・ 調査企画、集計、分析
  - ・ グローバルリサーチ事業
  - ・ デジタルマーケティングリサーチ事業
  - ・ データベース事業
  - ・ 購買データベース
  - ・ ライフスタイルデータベース
  - ・ セルフ型リサーチASP事業
  - ・ その他マーケティングに関するコンサルティング事業



# 事業の全体概要

環境が目まぐるしく変化する中、調査から資材制作まで限られた時間の中で事業を遂行し成功に導くために、円滑なプロジェクトマネジメントとマルチタスキングな業務進行が必要となる

## 目的

国民が自分自身で新型コロナワクチン接種を判断するのに、最も効果効率的なコミュニケーションの方向性を明らかにし、コミュニケーション資材作成を行う

# 全体調査スキーム

定性調査では、インターネット環境に馴染みの薄い高齢者の意見は、感染を避けるためにオンラインで聴取する（機器の貸し出し、接続練習などの取り組みを行う）  
定量調査では、マクロミル社の豊富なモニター会員の中から幅広い層に調査を実施する 定性調査を踏まえて同一のリサーチャーが、様々な角度から分析を行う

step  
1

定性調査

step  
2

定量調査

# ご提案のポイント～定性調査～

ポイント

詳細の内容

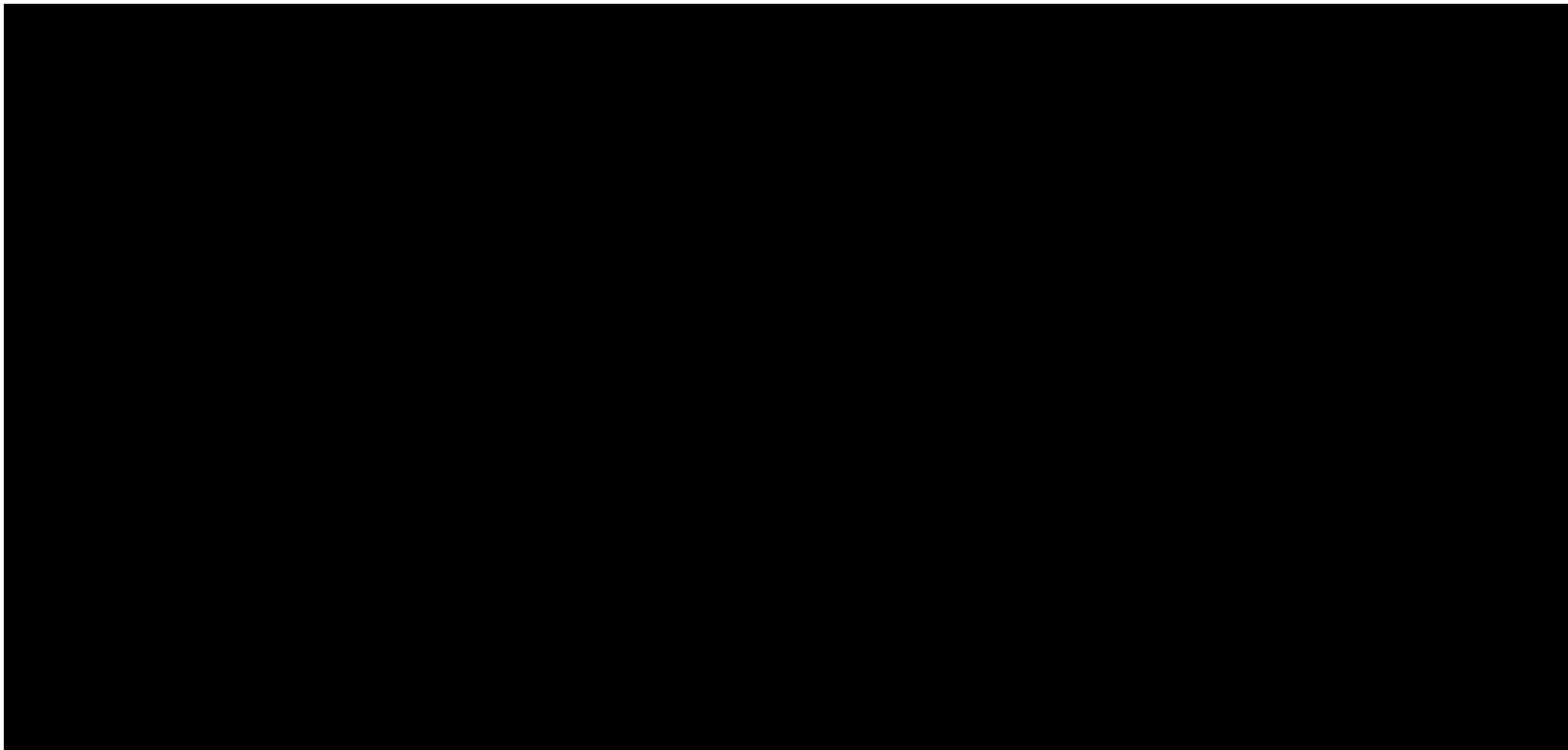
# ご提案のポイント～定量調査～

ポイント

詳細の内容

# 調査概要～定性調査～

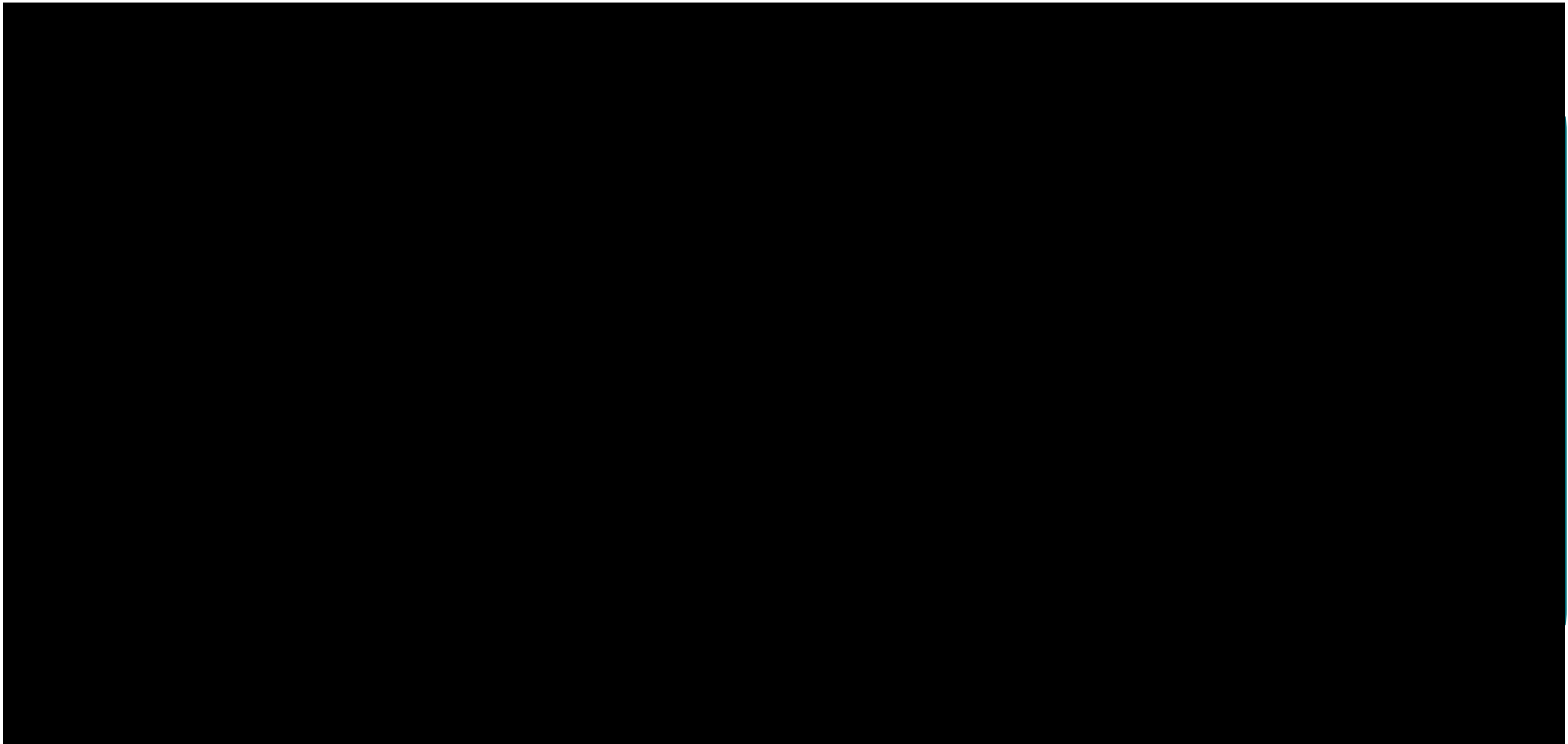
---





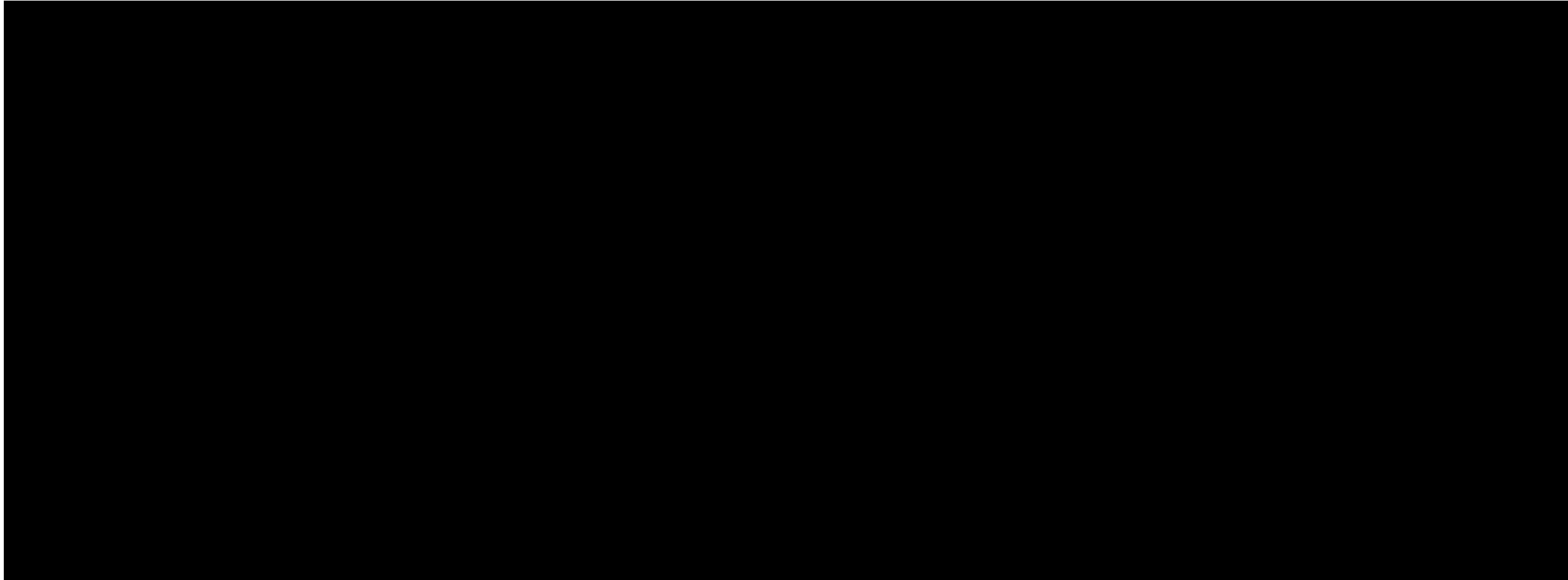
# 調査概要～定量調査～

---



# ターギスチームが考える事業成功のための4つのキーワード

---



# 1. Capability (遂行能力) ～ワクチン、感染症などに関する情報提供の実績～

---

# 1. Capability (遂行能力) ～ワクチン、感染症などに関する情報提供の実績～

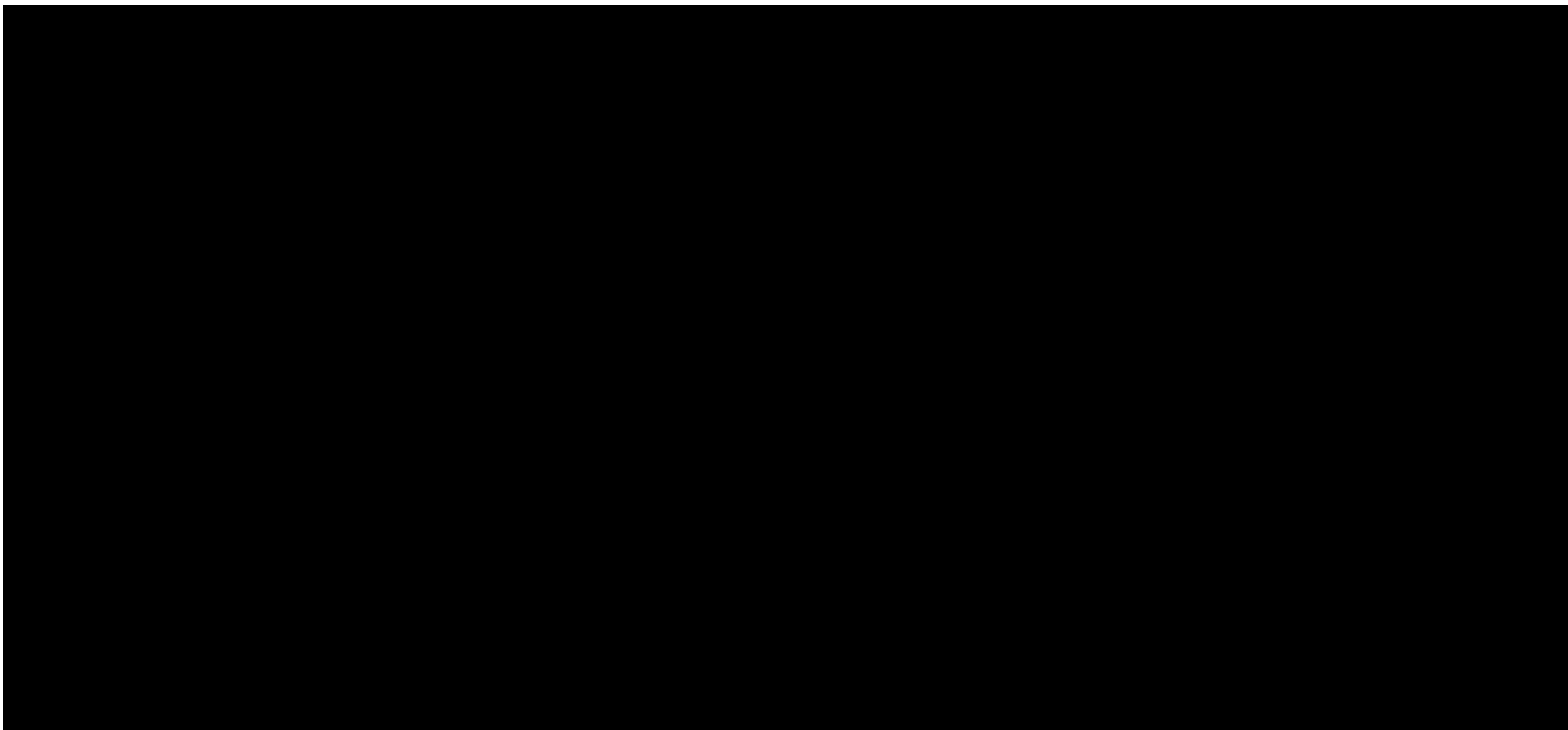
# 1. Capability (遂行能力) ～態度変容コミュニケーションの実績～

# 1. Capability (遂行能力) ～態度変容コミュニケーションの実績～

---

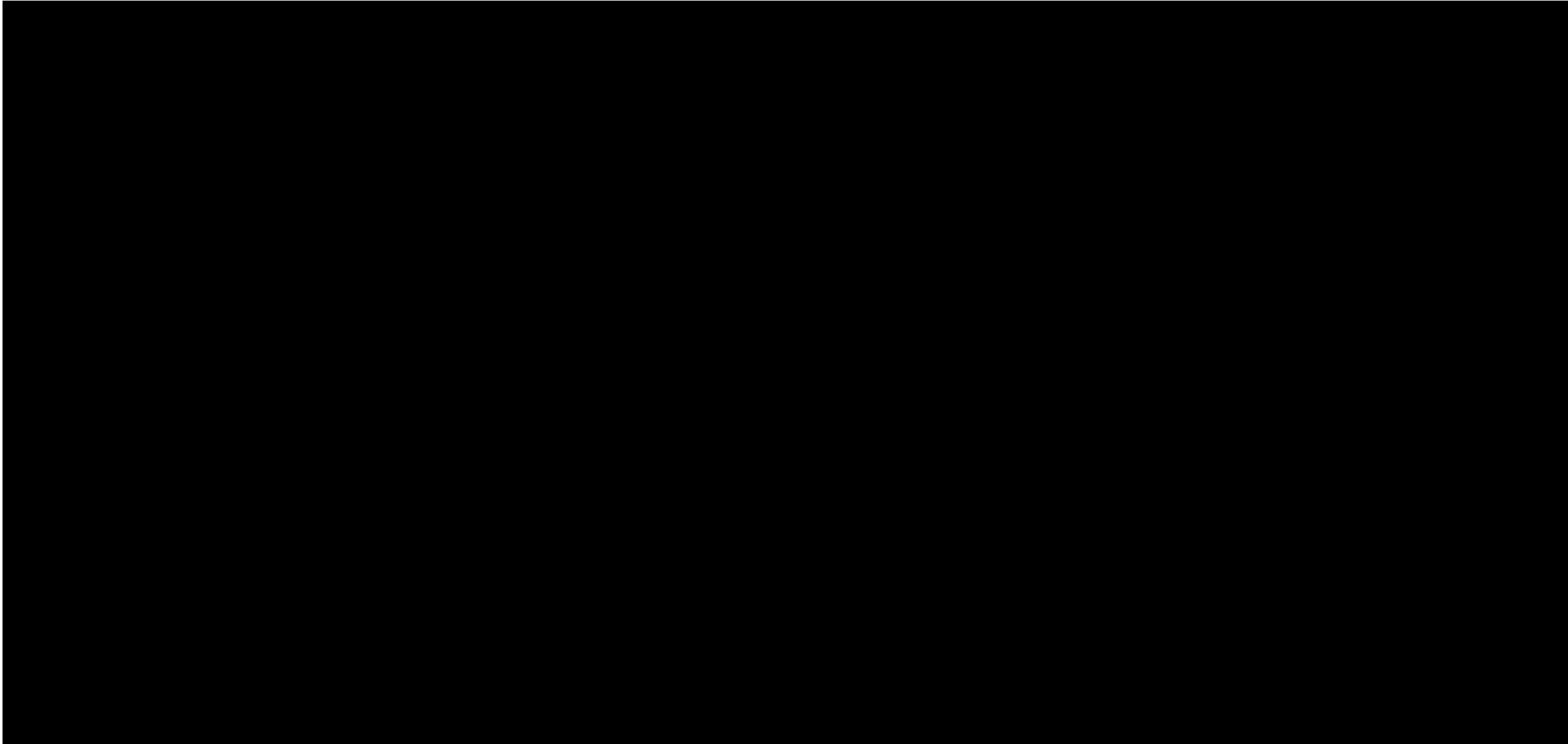
## 2. Speed (迅速さ)

---



# 3. Capacity (対応力)

---





## 4. Passion (感染症予防への情熱)

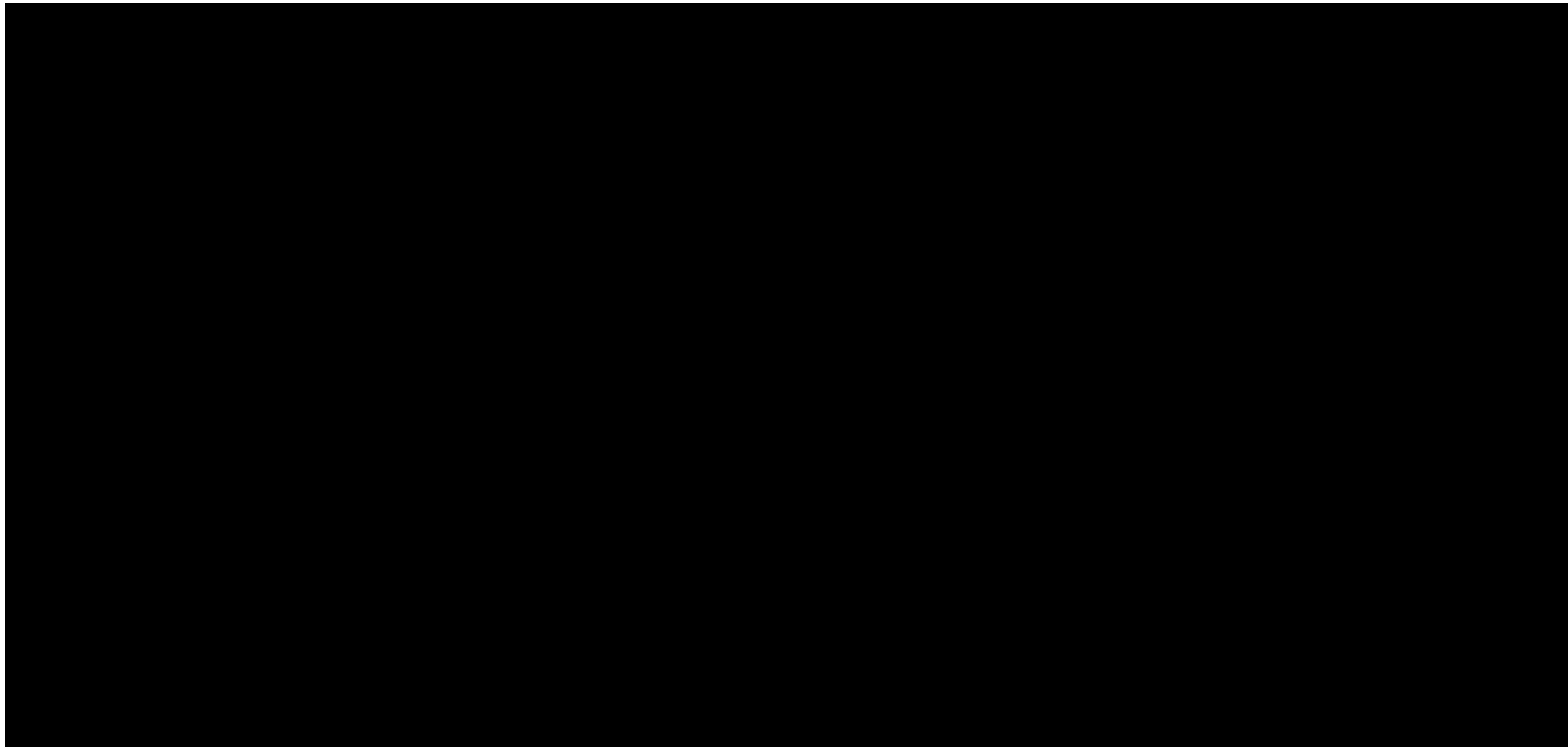
---

## 4. Passion (感染症予防への情熱)

## 4. Passion (感染症予防への情熱)

---

## 4. Passion (感染症予防への情熱) ～新型コロナウイルスに関する取り組み実績 (株式会社マクロミル) ～



# 様式 2

---

作業計画（スケジュール）



# 作業スケジュール① <調査+制作> ※1/25~2/23分

## 作業スケジュール② <調査+制作> ※2/24~3/31分

# 様式 3

---

定性調査に関する提案





# 定性調査に関する提案 (定性調査ご提案のポイント)

---

# 定性調査に関する提案（オフラインシニアパネルの重要性）

---

# 定性調査に関する提案（オフラインシニアパネルの特性）

---

# 定性調査に関する提案【マクロミルのオンラインインタビュー】の特徴

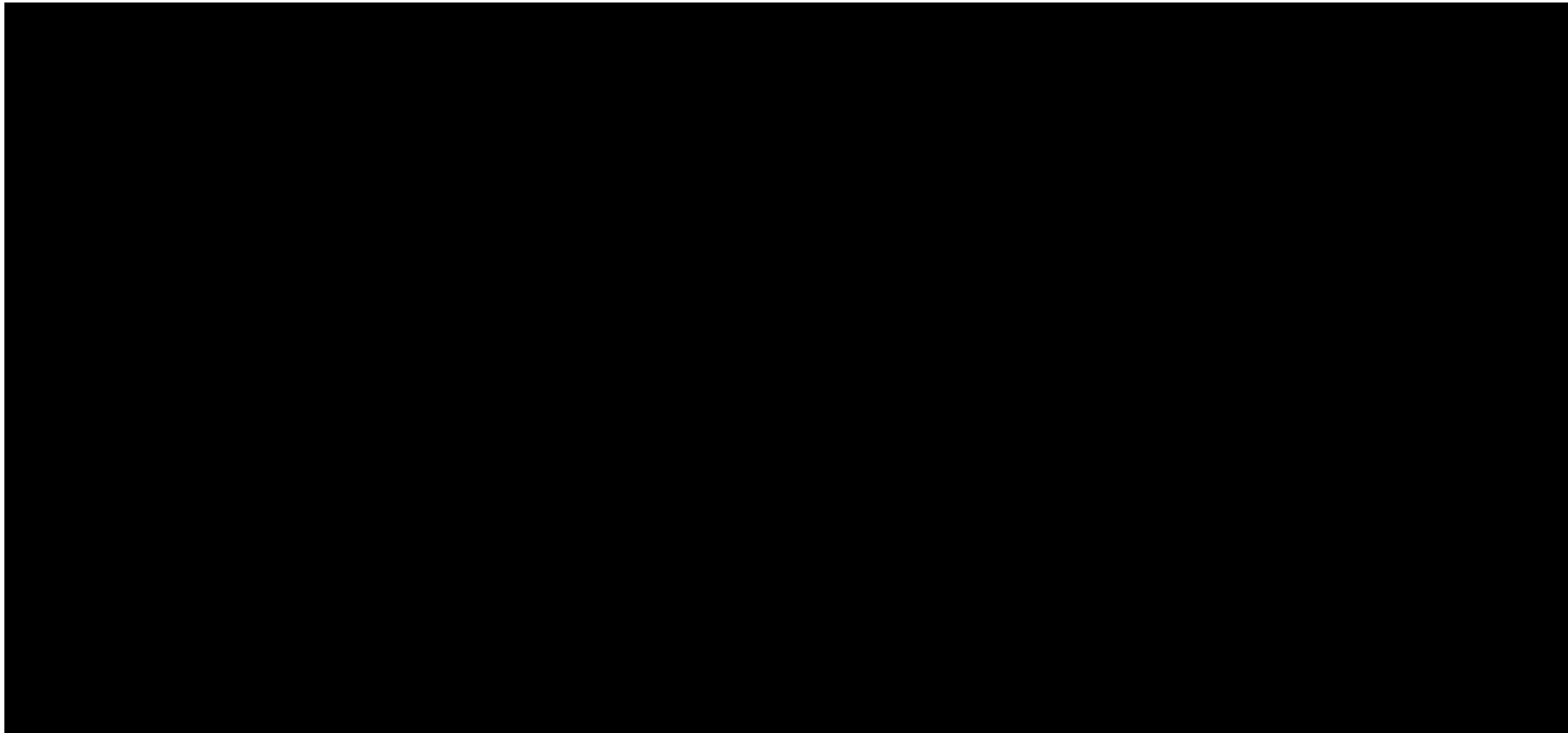
---

# 定性調査に関する提案 (定性調査対象者について)

---

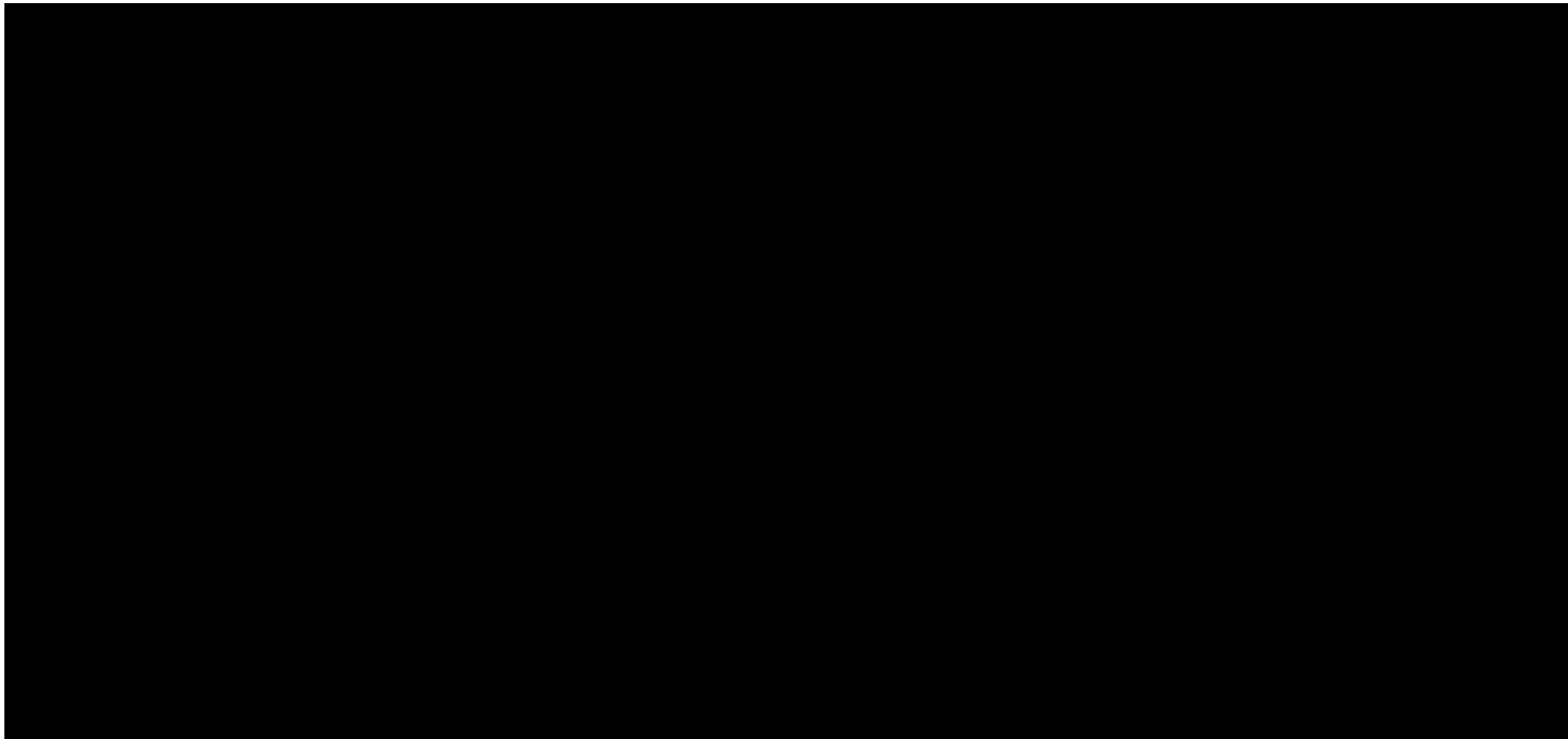
# 定性調査に関する提案 (調査概要)

---



# 定性調査に関する提案 (インタビューフレーム案)

---



# 定性調査に関する提案（品質管理への取り組み）

---



# 定性調査に関する提案 (定性調査の参加者管理)

---

# 様式 4

---

定量調査に関する提案



# 定量調査に関する提案（ご提案のポイント）

---

# 定量調査に関する提案 (定量調査対象者について)

---

# 定量調査に関する提案 (調査概要)

---

# 定量調査に関する提案 (定量調査項目案)

---

# 定量調査に関する提案 (マクロミルのパネルネットワーク)

---

# 定量調査に関する提案（品質管理への取り組み）



# 様式 5

---

資材の作成に関する提案



# 資材の作成に関する提案

---

# 資材の作成に関する提案



# 資材の作成に関する提案



# 様式 6

---

報告書の作成に関する提案



# 報告書の作成に関する提案

---

# 様式 7

---

調査研究実績



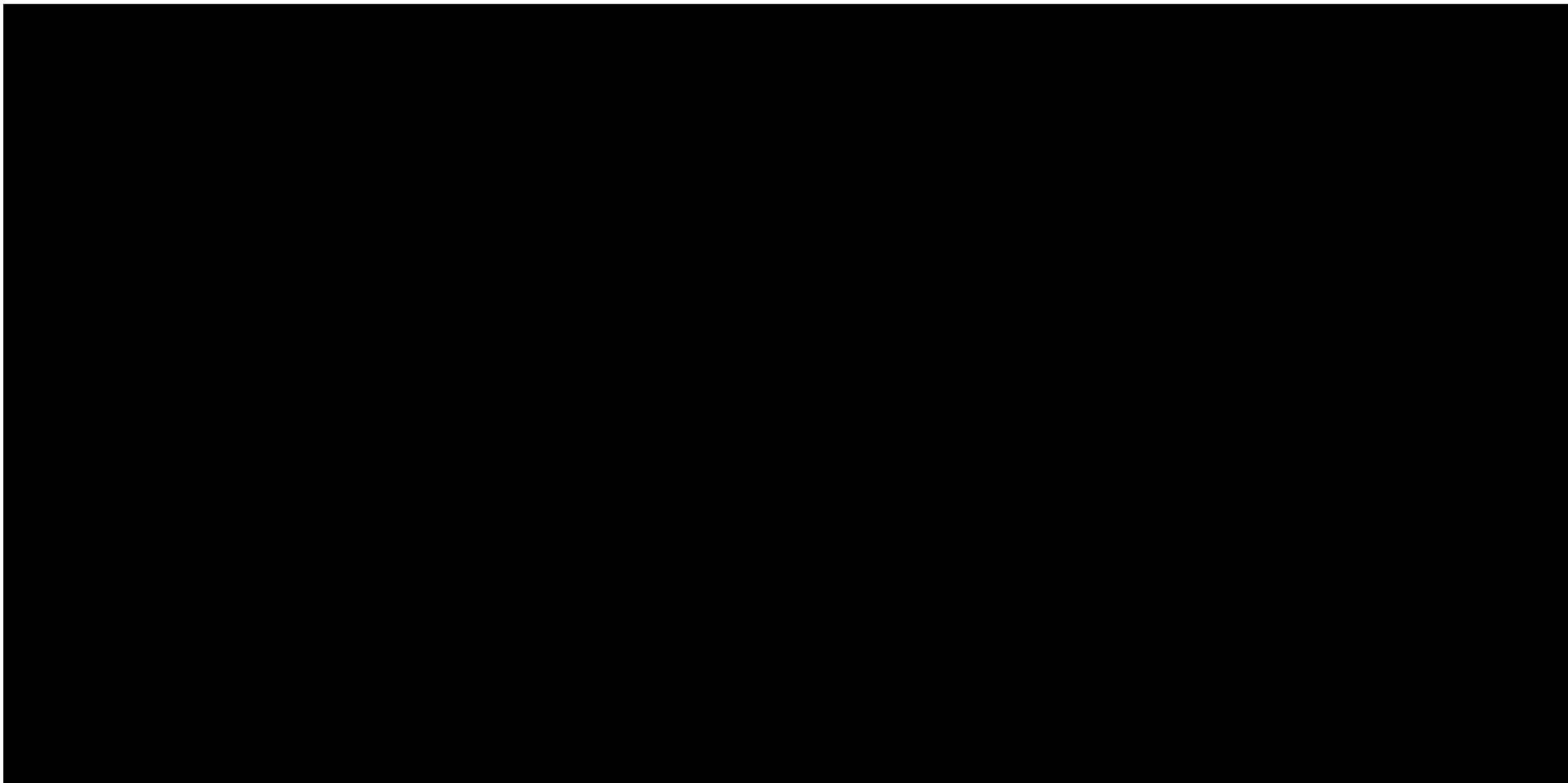


# 調査研究実績 (態度変容)

# 調査研究実績 (態度変容)

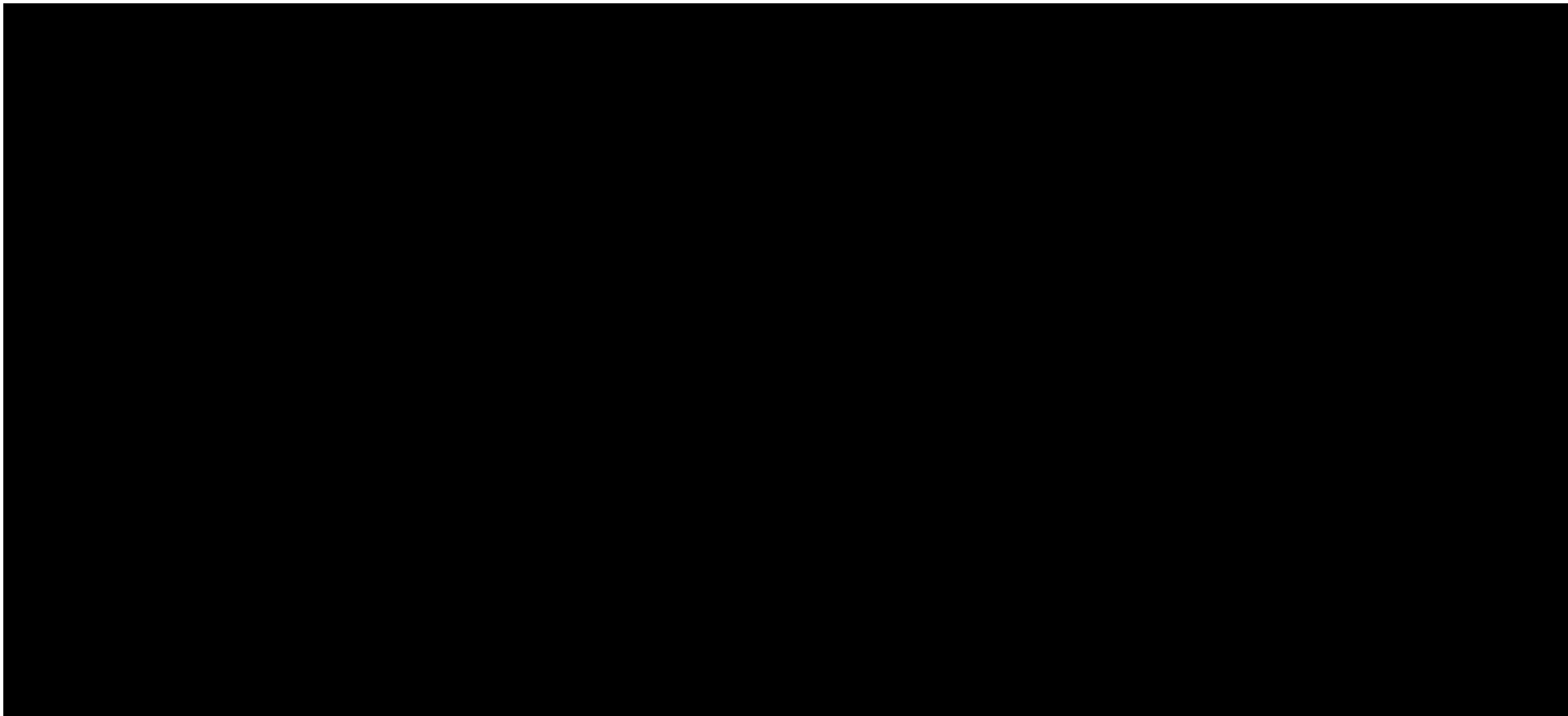
# 調査研究実績（態度変容に関する調査～株式会社マクロミル～）

---



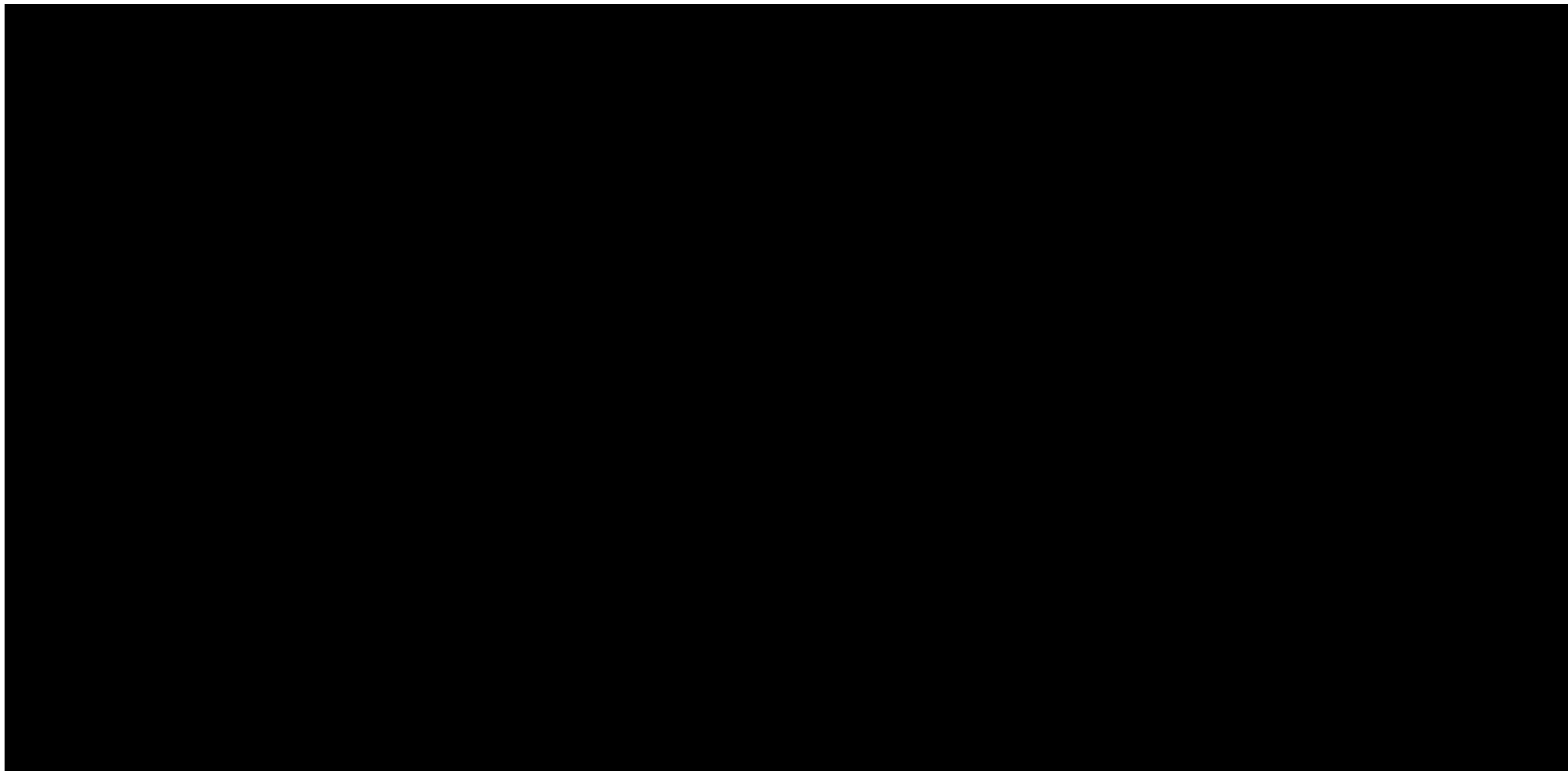
# 調査研究実績（実証実験に関する調査～株式会社マクロミル～）

---



# 調査研究実績 (新型コロナウイルスに関する取り組み実績)

---





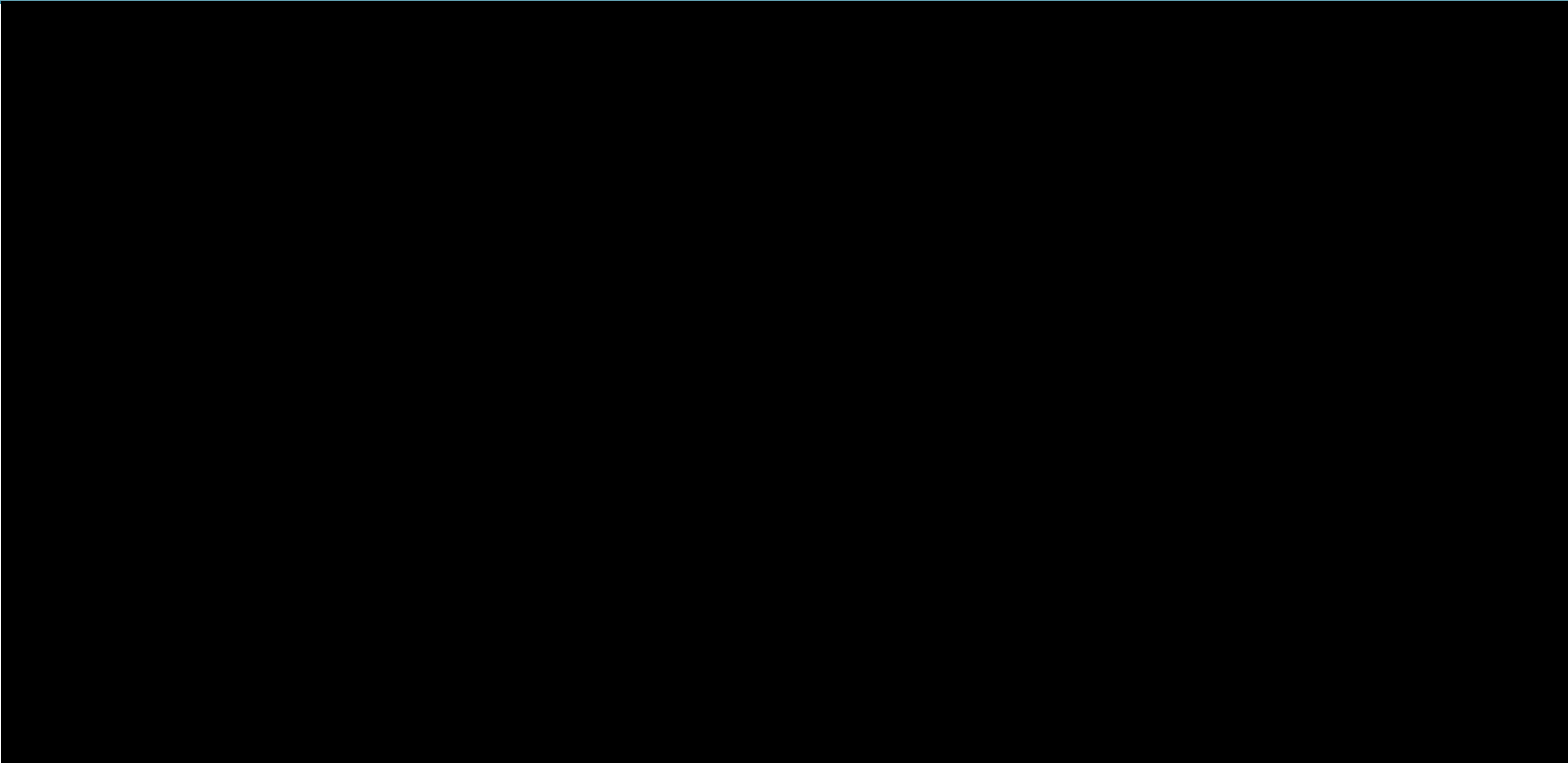
# 様式 8

---

業務体制



# 業務体制（実施体制・役割分担）

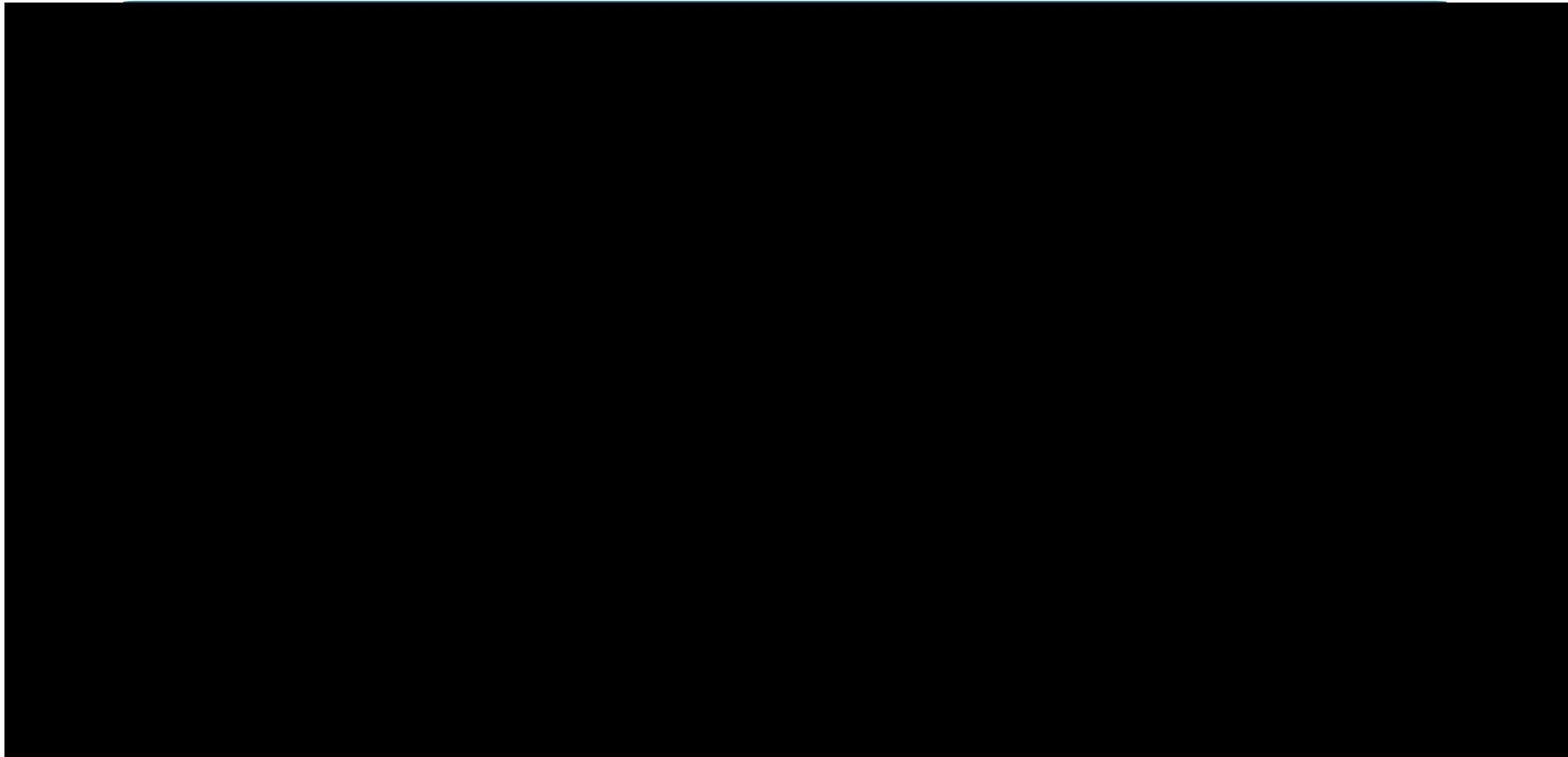






# 業務体制

---



# 業務体制 チーム- アカウントマネジメント

# 業務体制 チーム-プランニング

# 業務体制 チーム-クリエイティブ

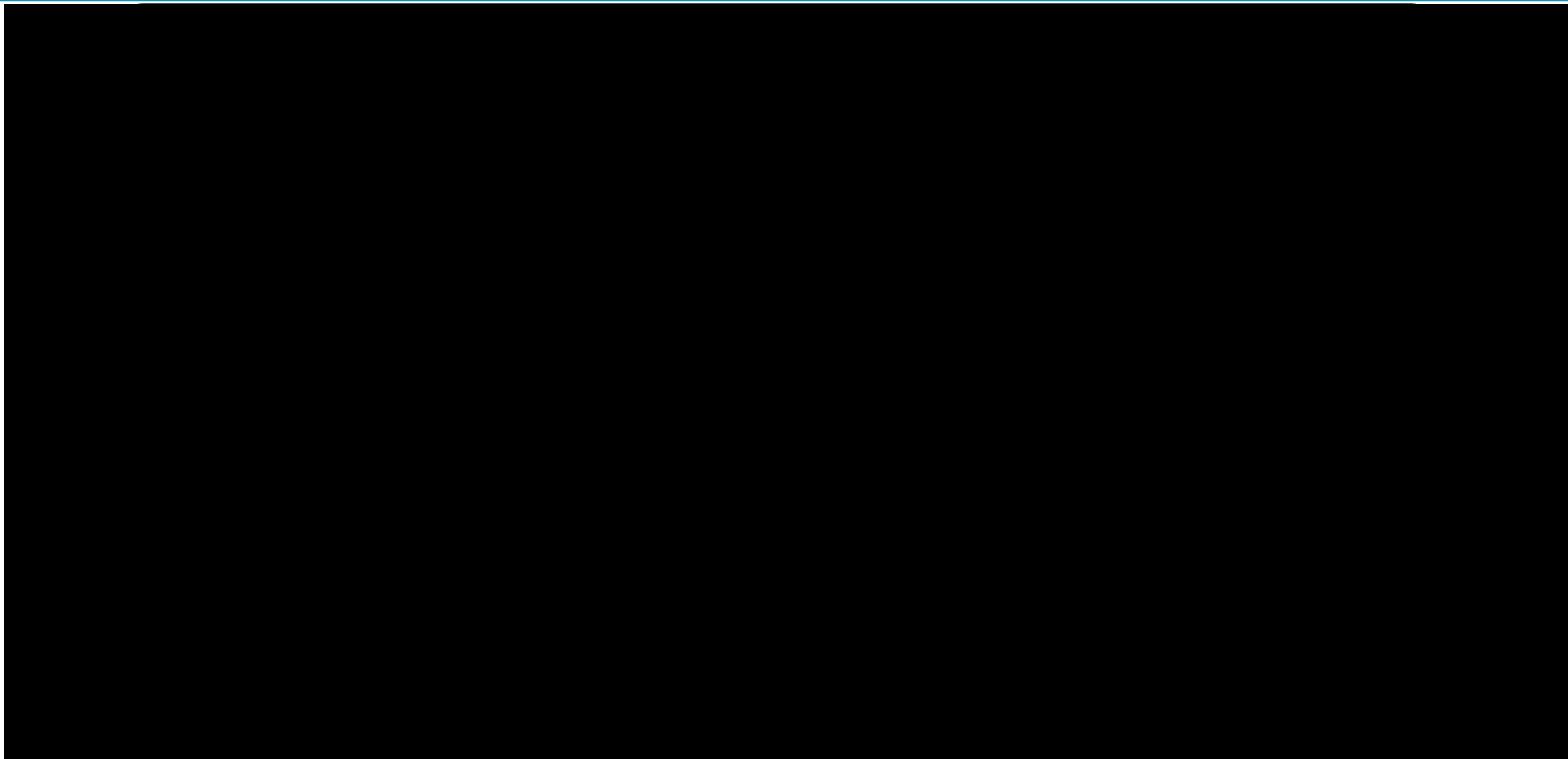
# 業務体制 (株式会社マクロミル)

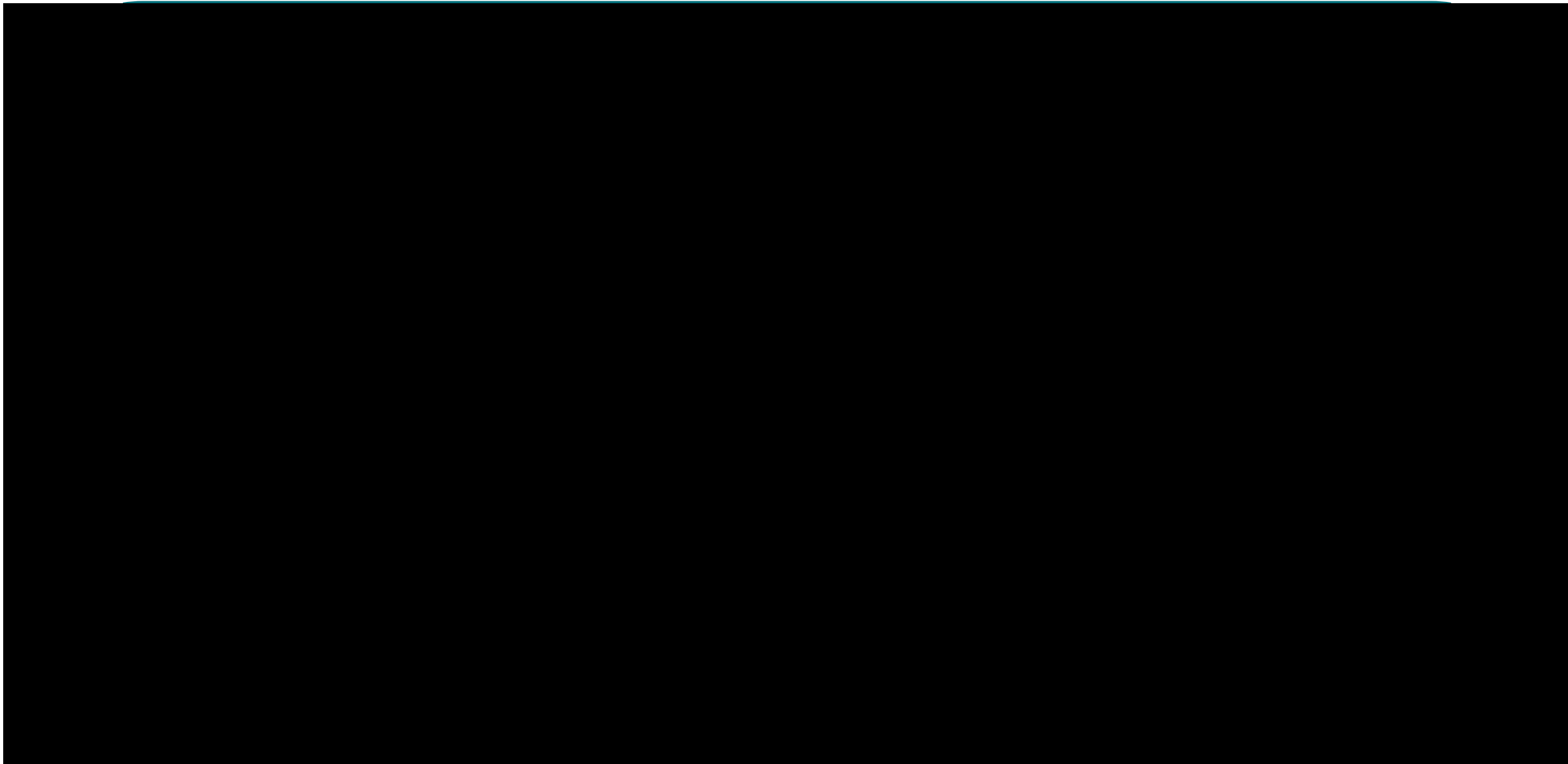
---



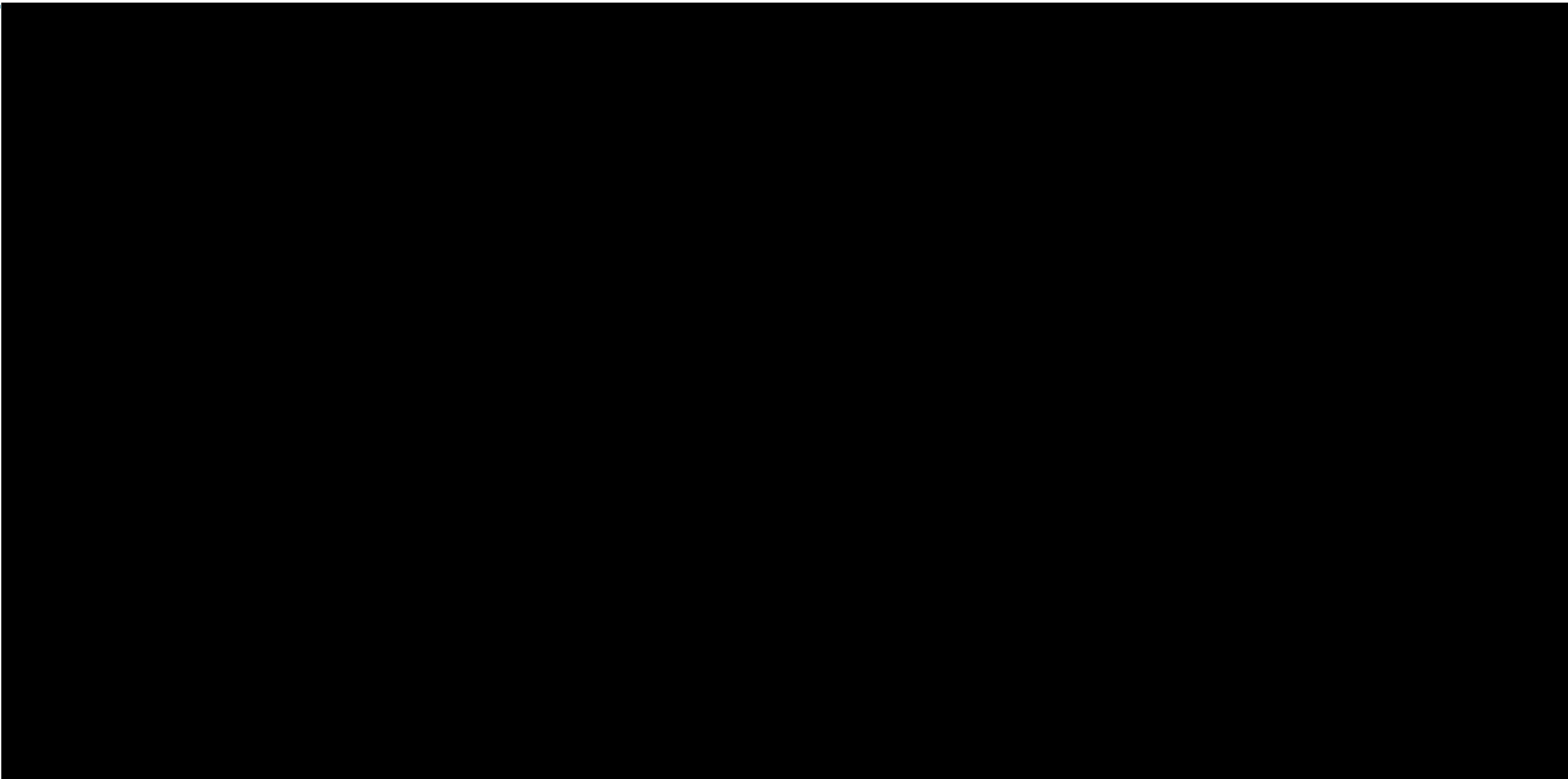
# 業務体制（進捗管理体制）

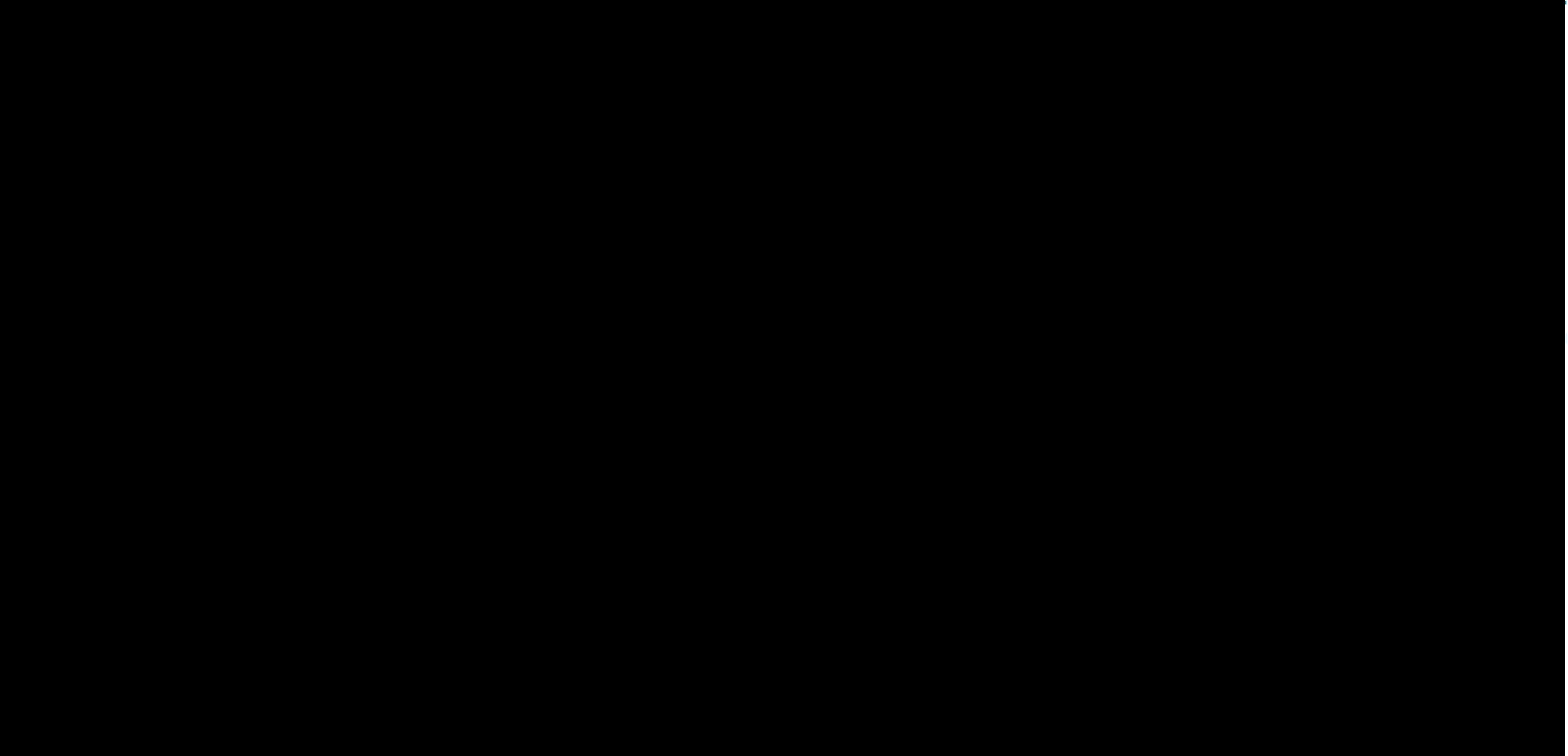
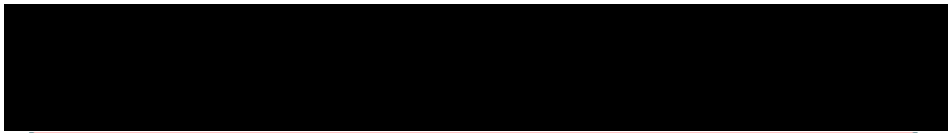
---

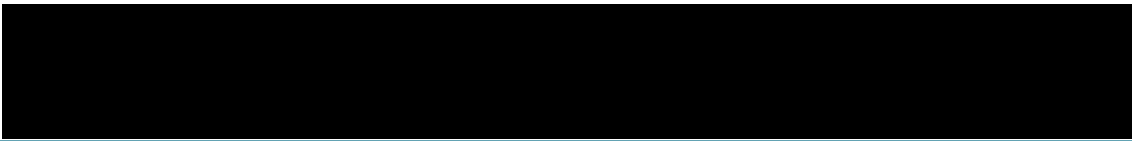


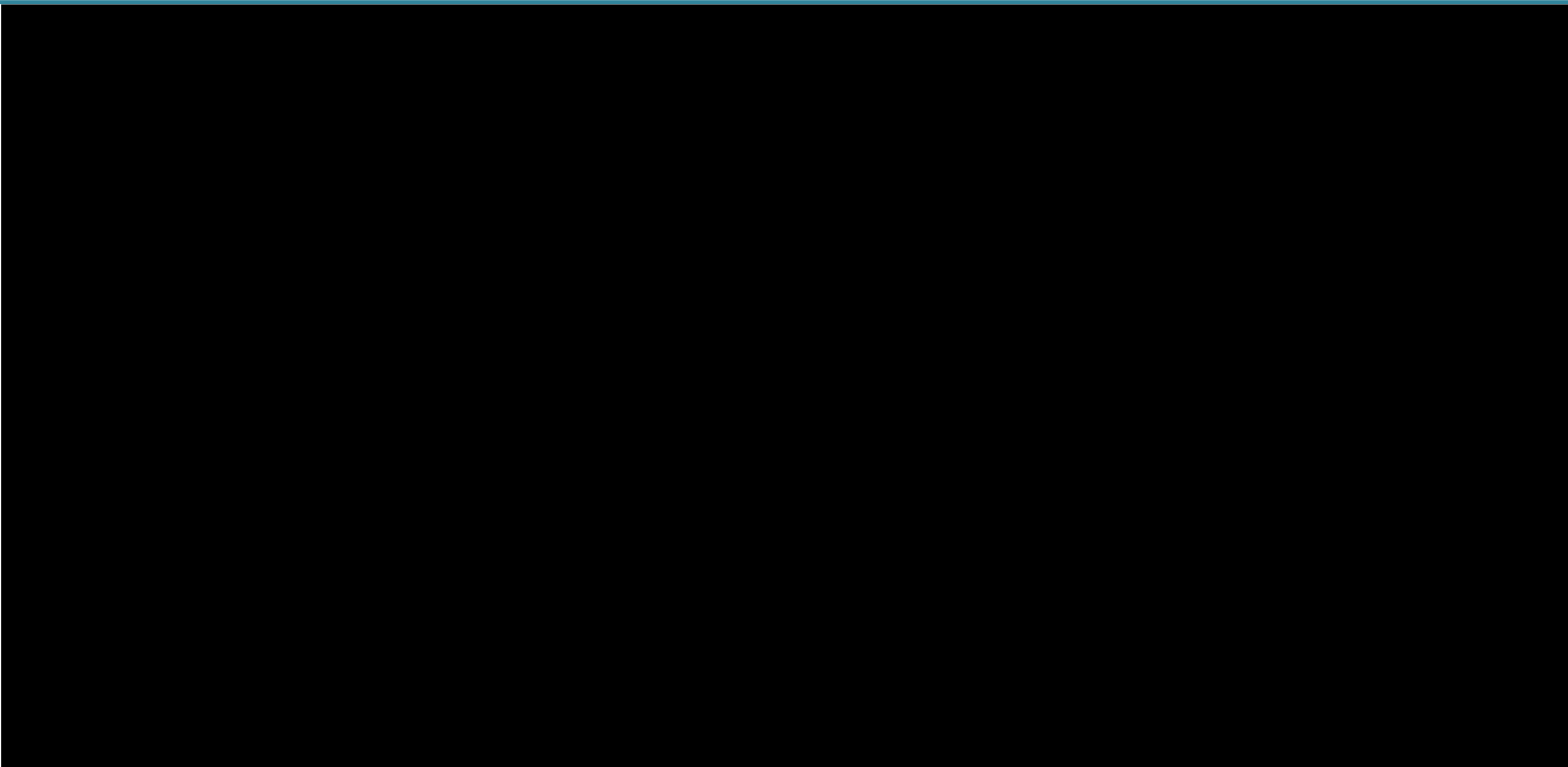


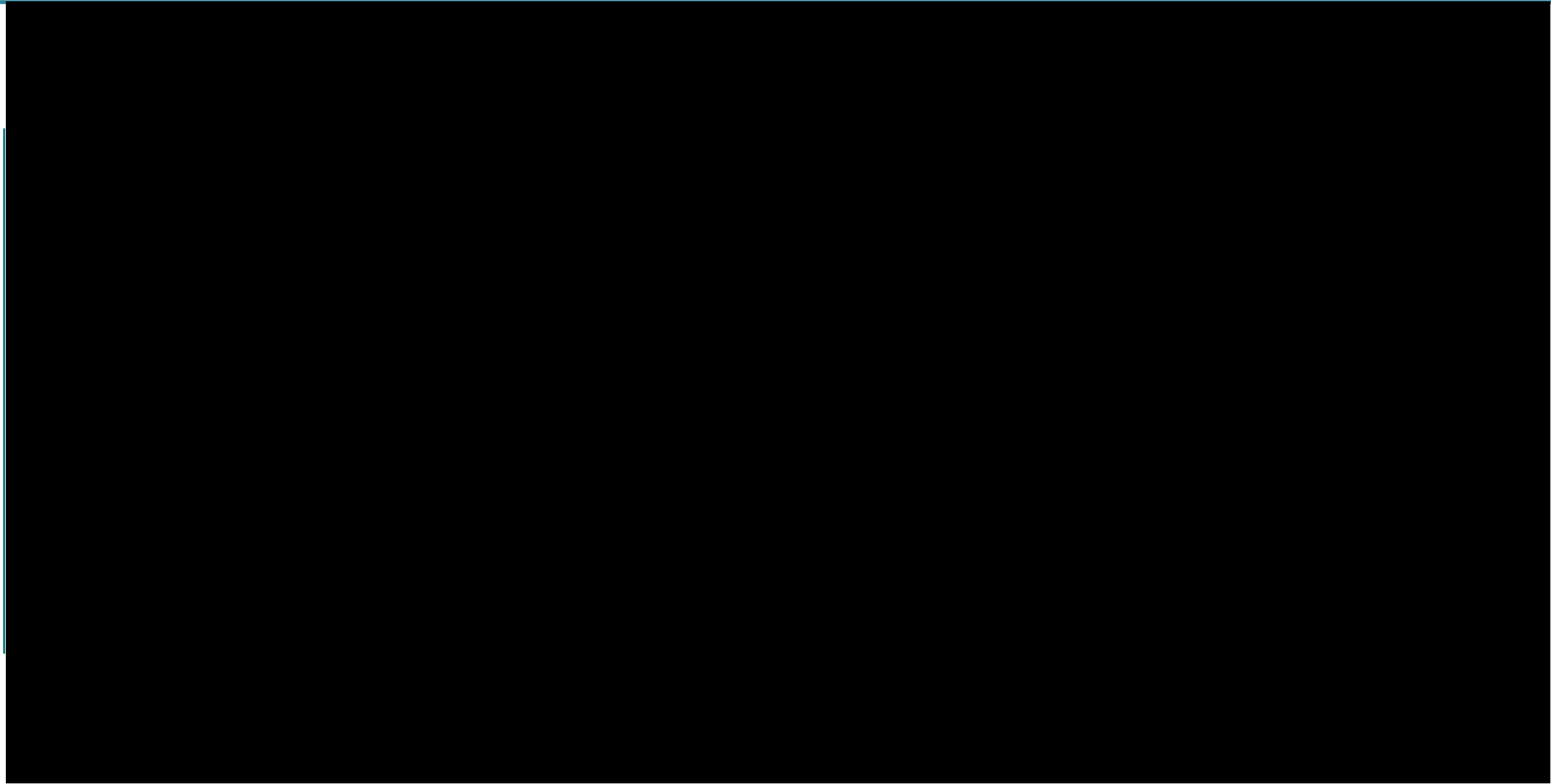
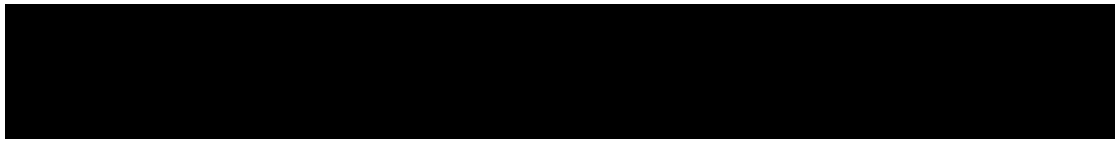


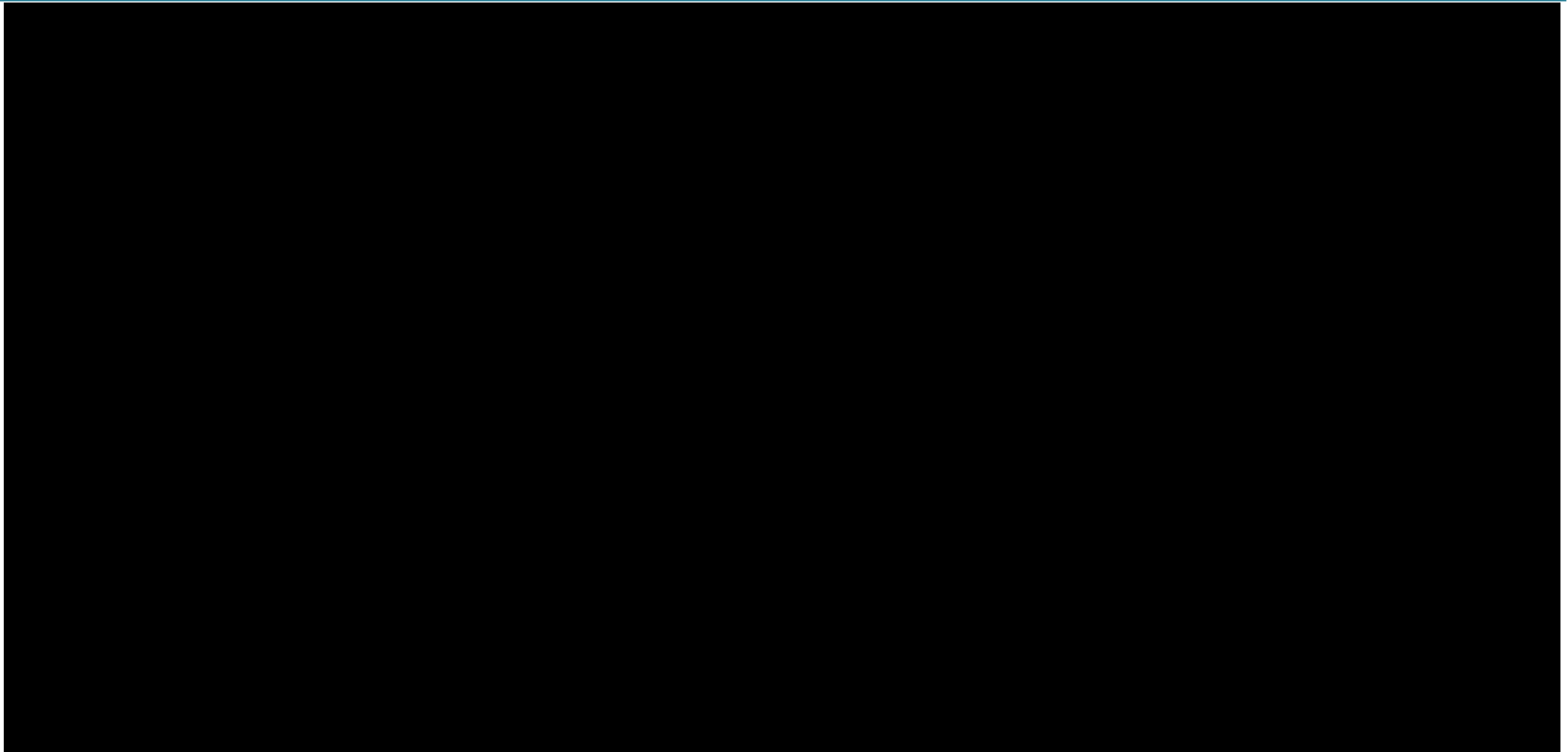
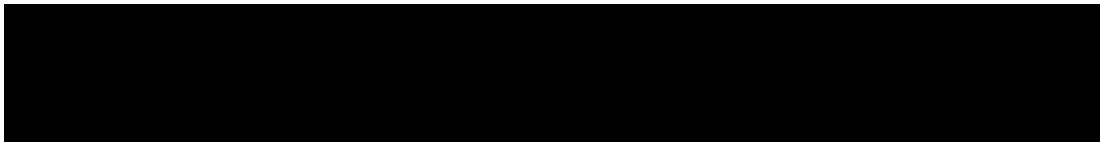












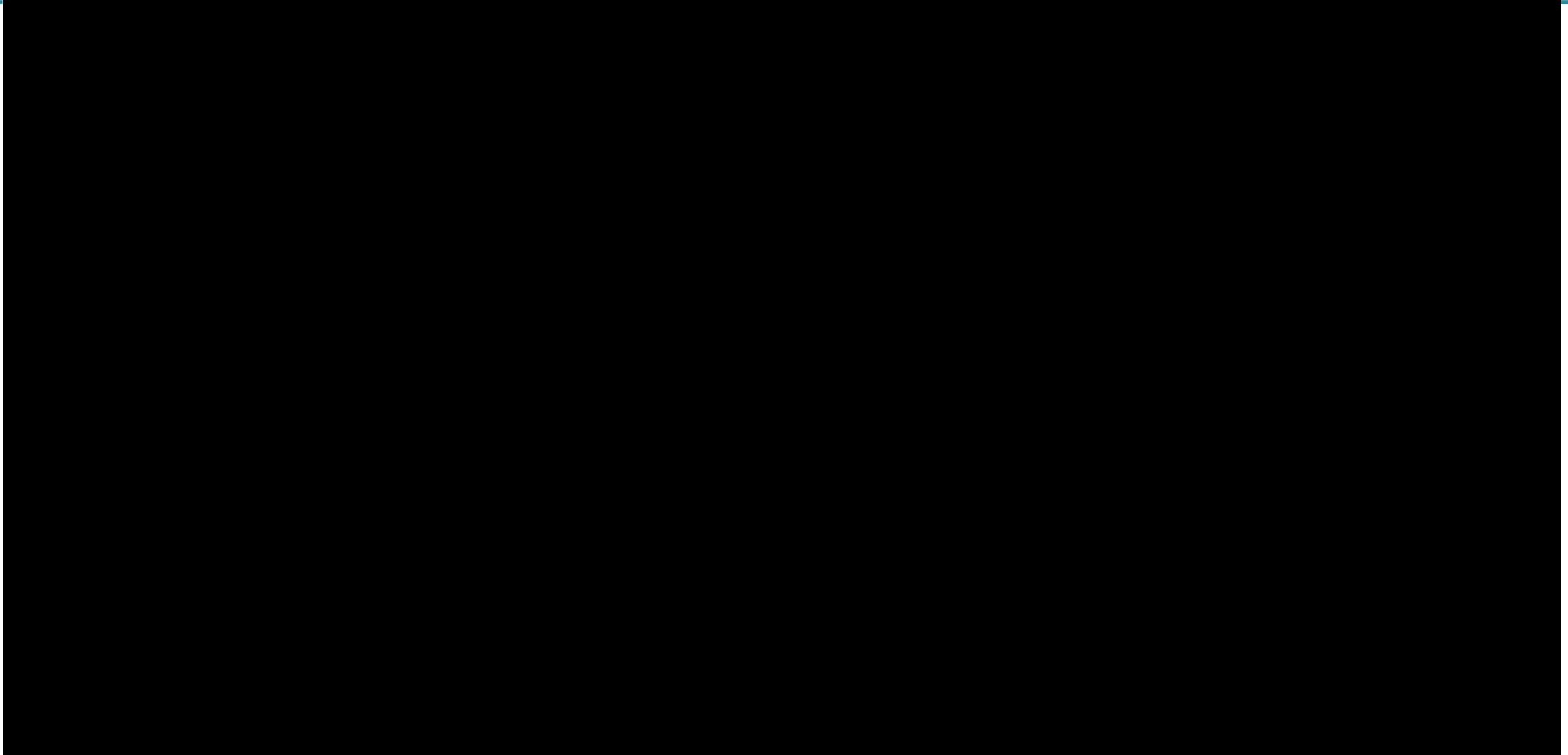
# 様式 9

---

ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標

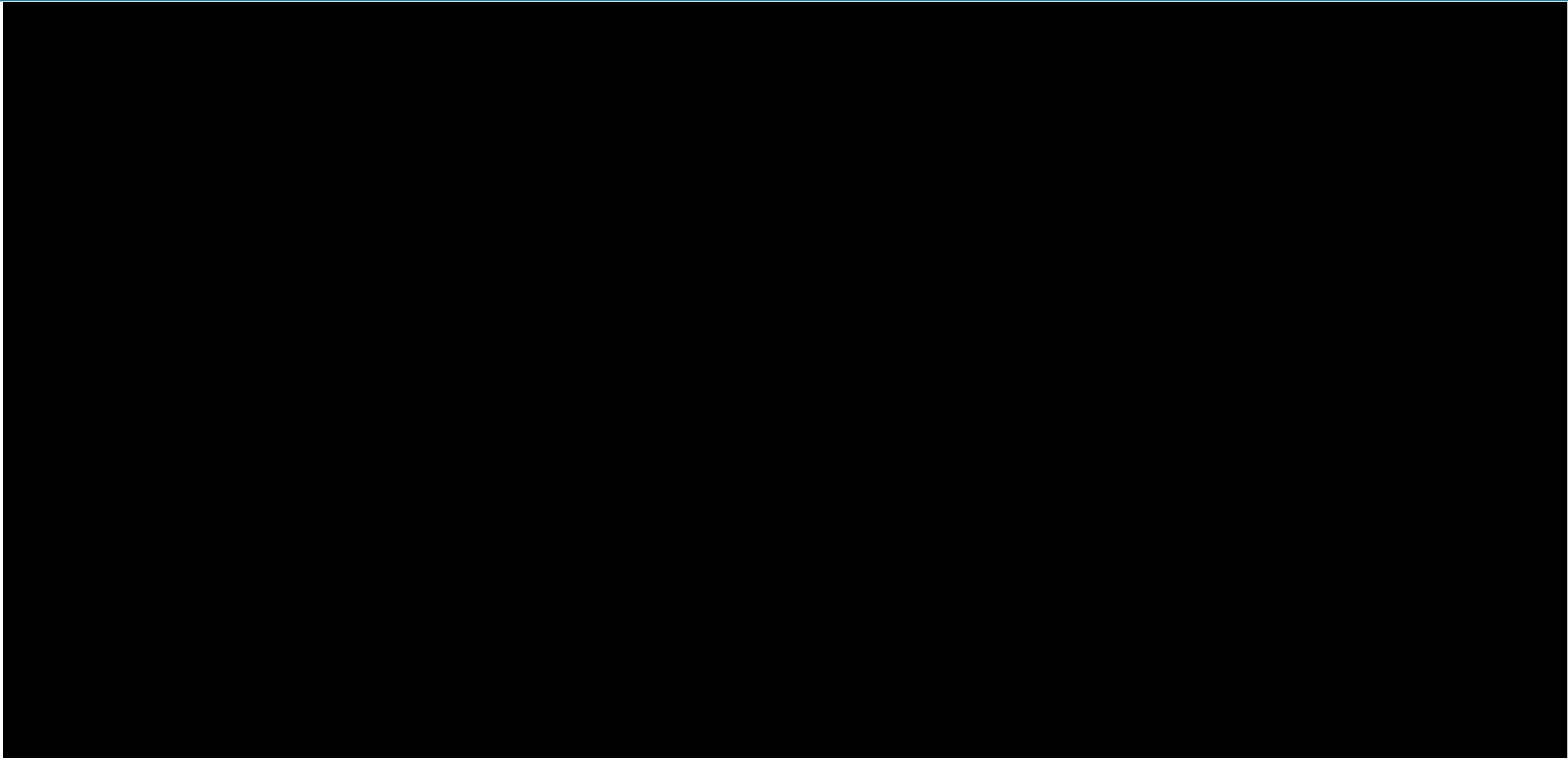


# ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標 (ターギス株式会社)





# ワーク・ライフ・バランス等の推進に関する指標 (株式会社マクロミル)





AN OMNICOM COMPANY

*Communication for a Healthy Life*