

新型コロナウイルス感染症のワクチンの情報提供に  
資するための国民の認識や意向に関する調査  
<定量> TOPLINE

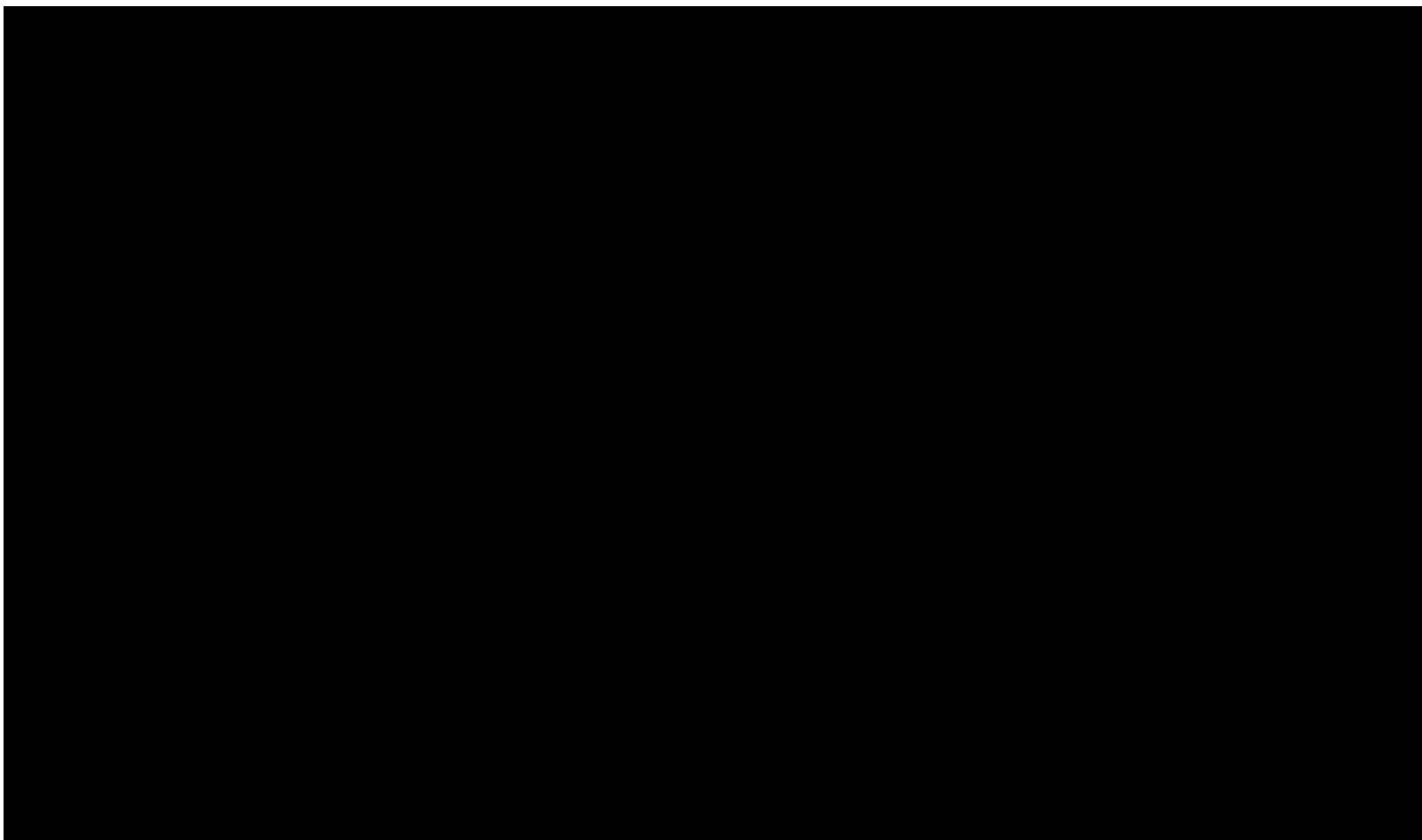
～クリエイティブ納品に向けたPOV～



AN OMNICOM COMPANY

# ミーティングAgenda

---

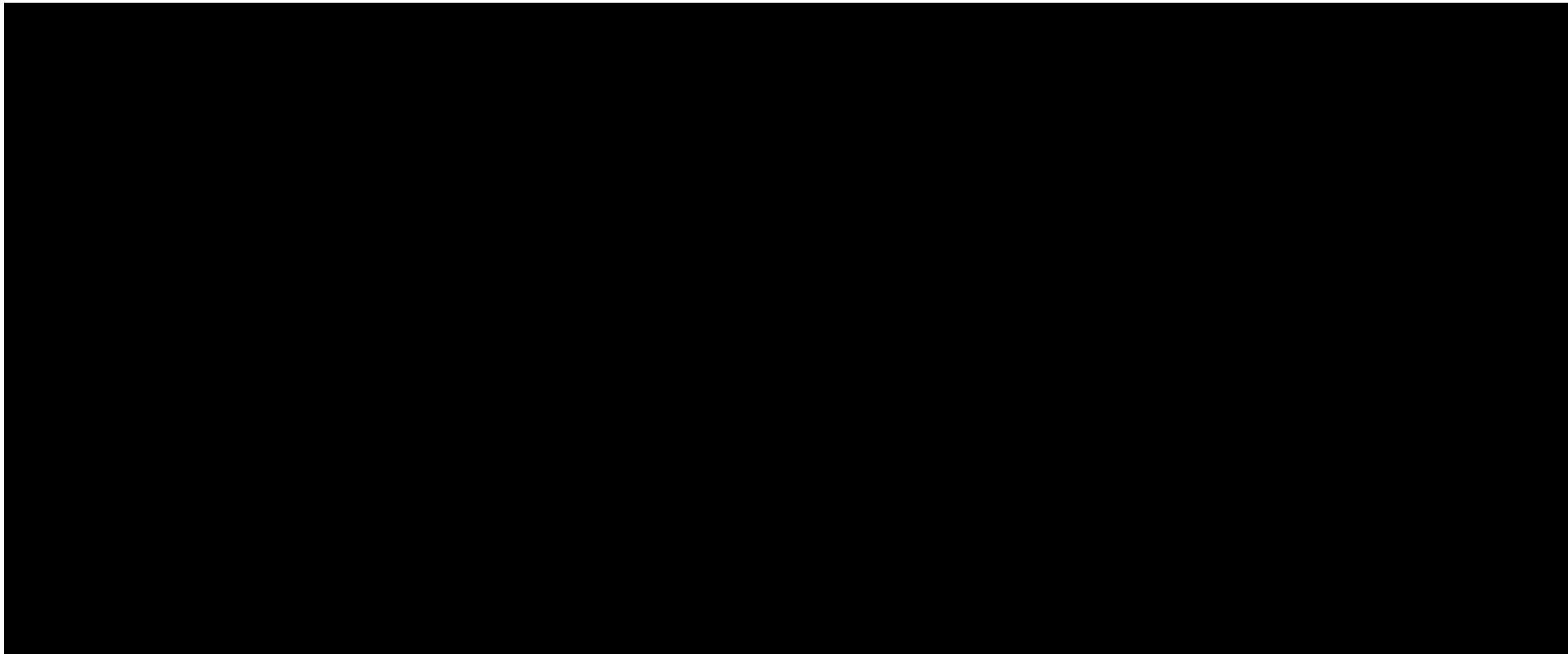


**1. 新型コロナウイルス感染症のワクチンの情報提供に資するための  
国民の認識や意向に関する調査  
<定量> TOPLINE  
～クリエイティブ納品に向けたPOV～**



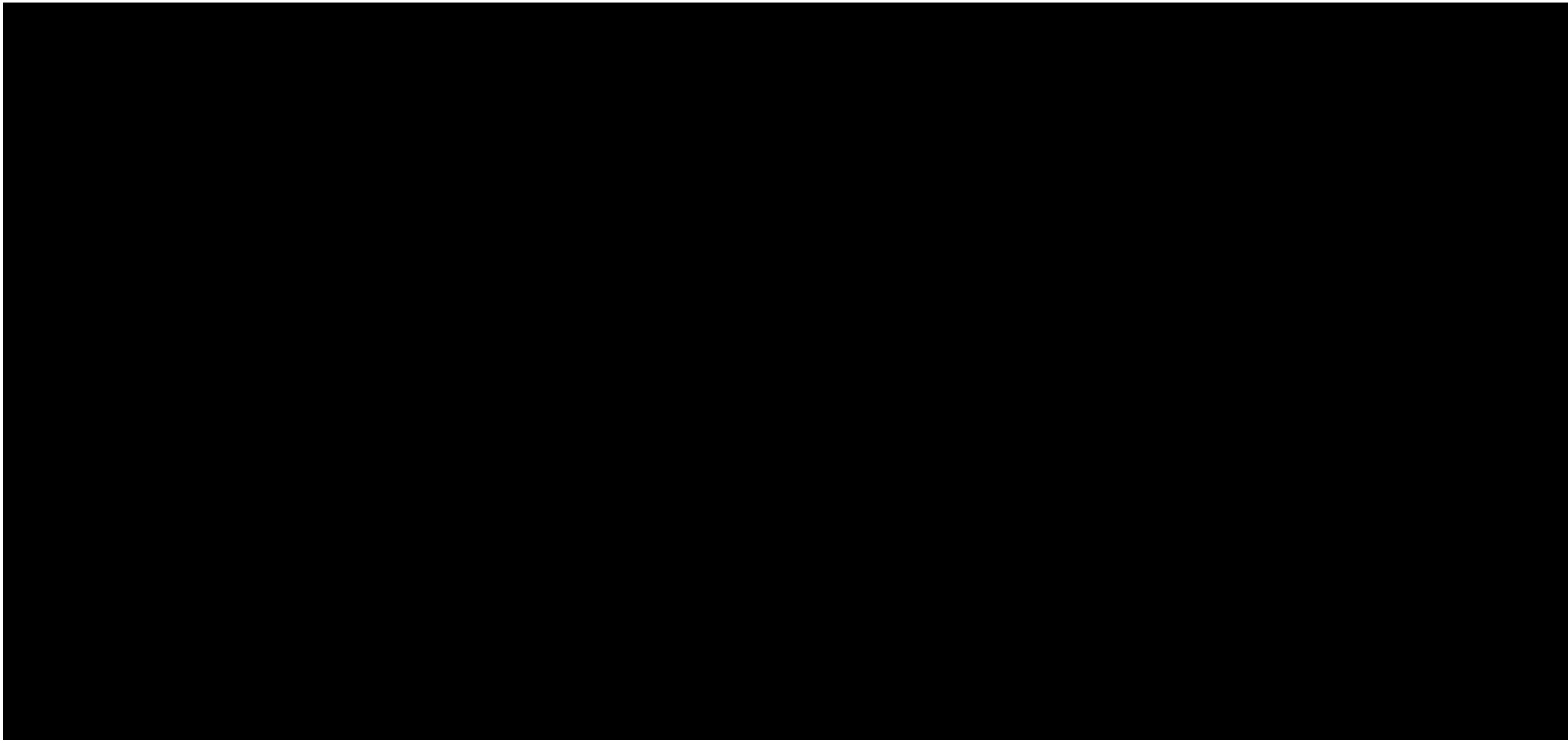
# アジェンダ

---



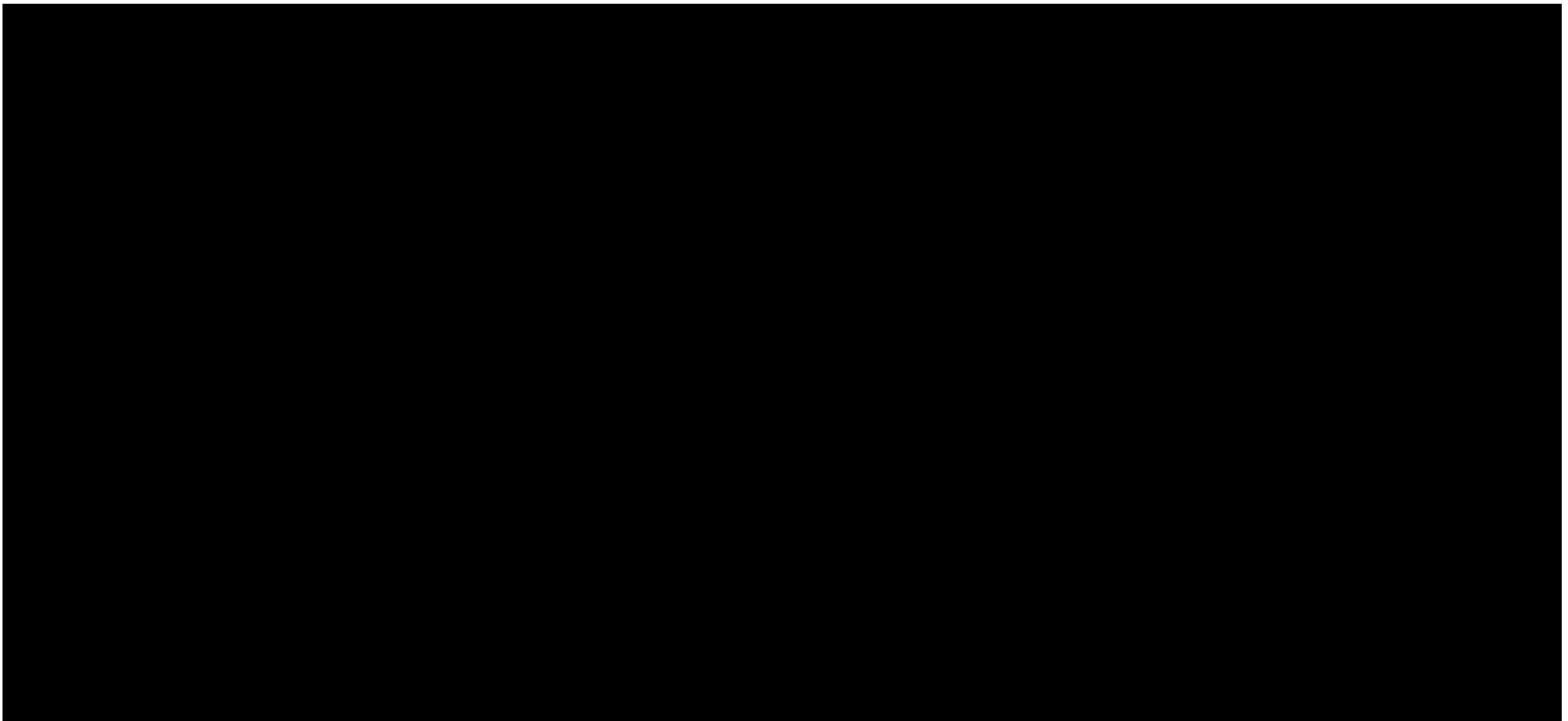
# 調查目的

---



# 調査概要

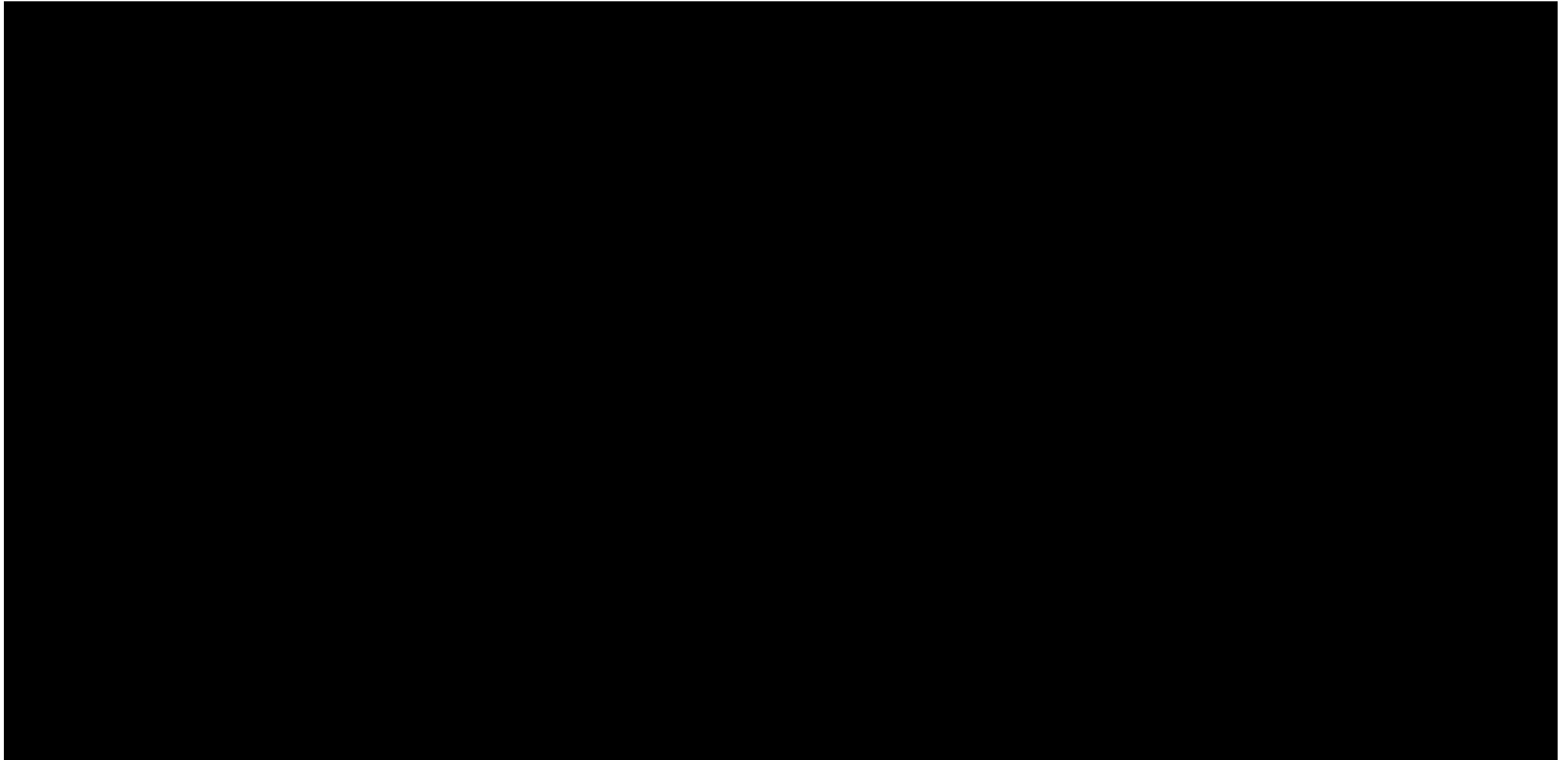
---



# クリエイティブブラッシュアップに向けて

# ①第一印象評価（5段階）：全体

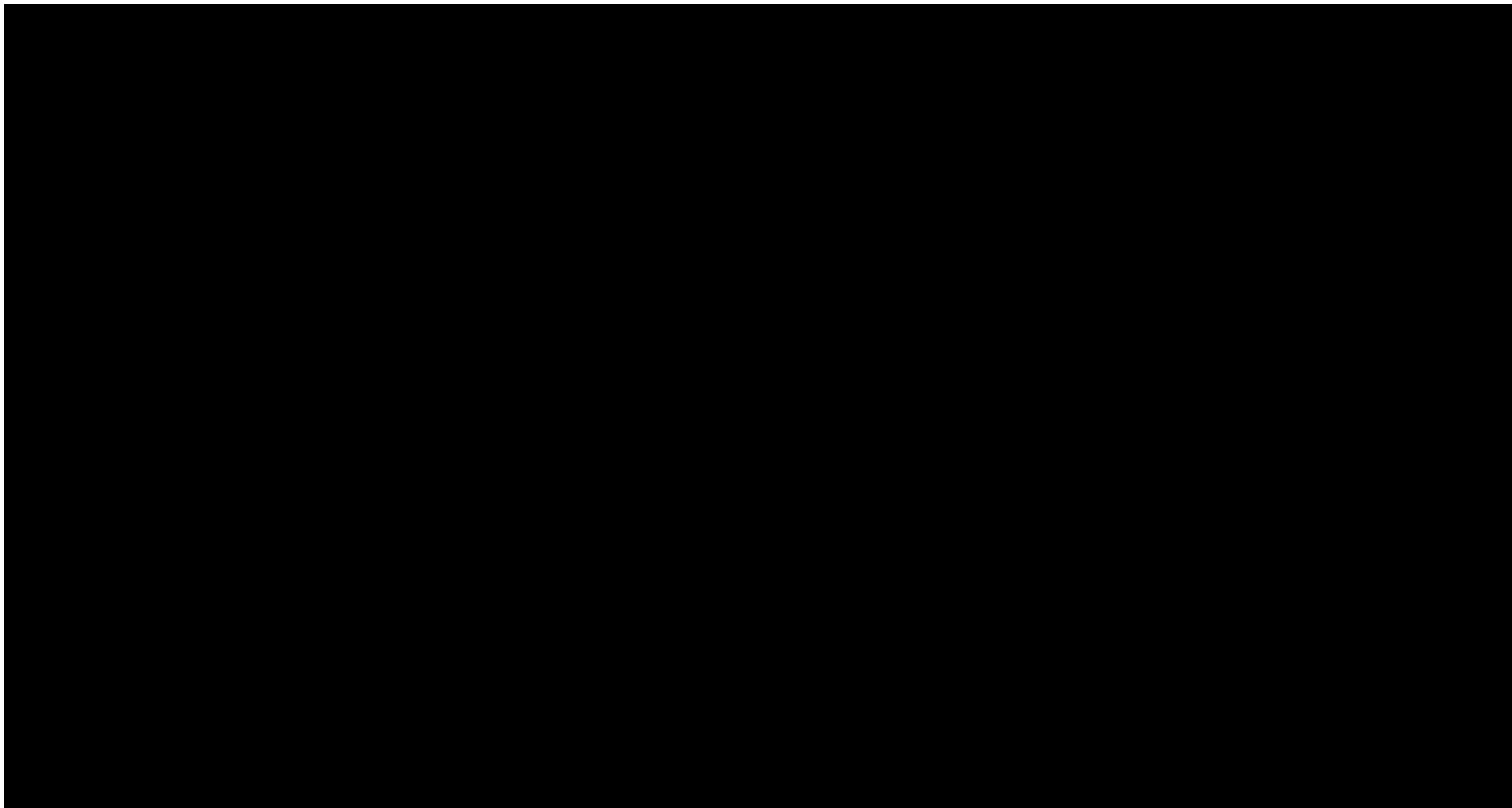
---





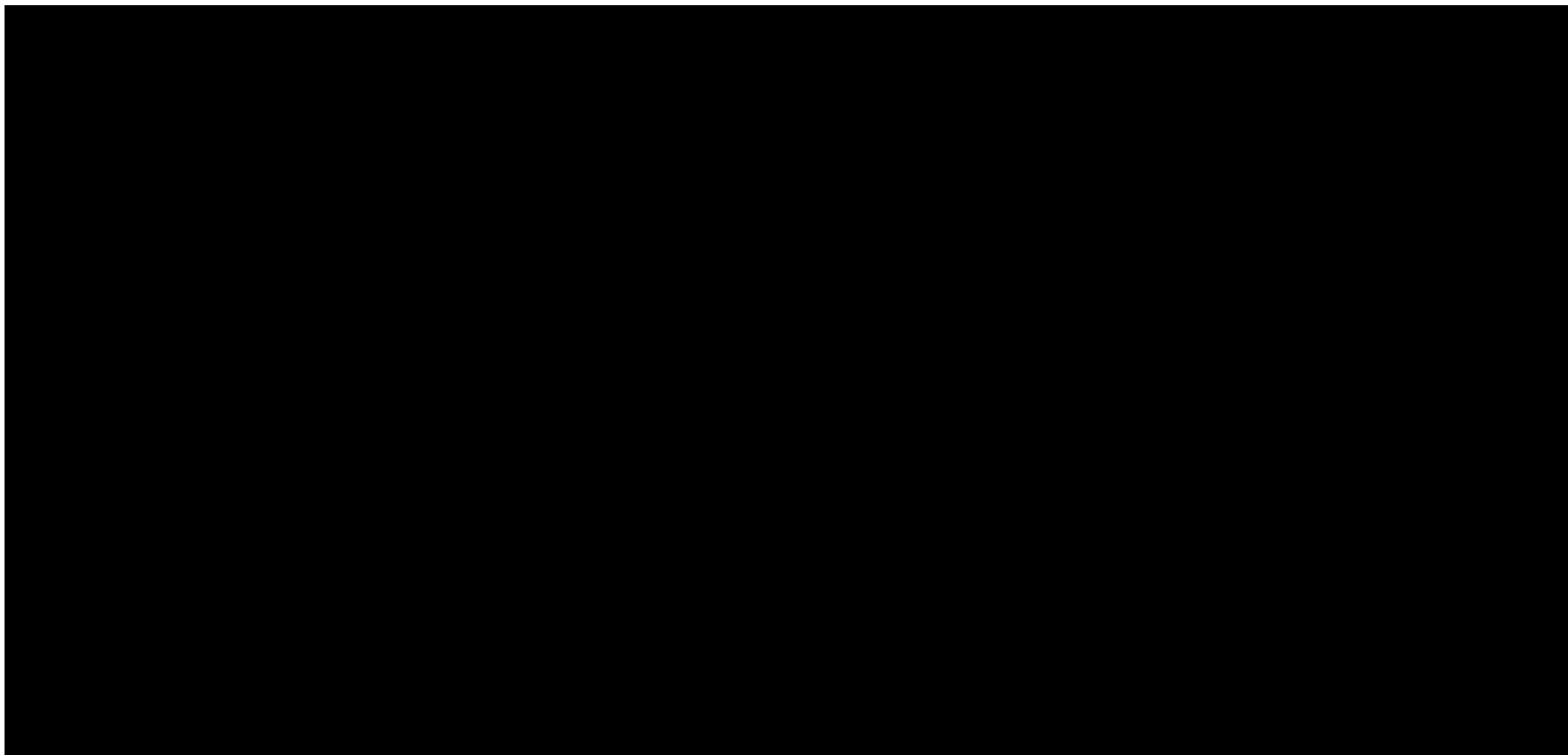
# ①第一印象評価（5段階）：年代別

---

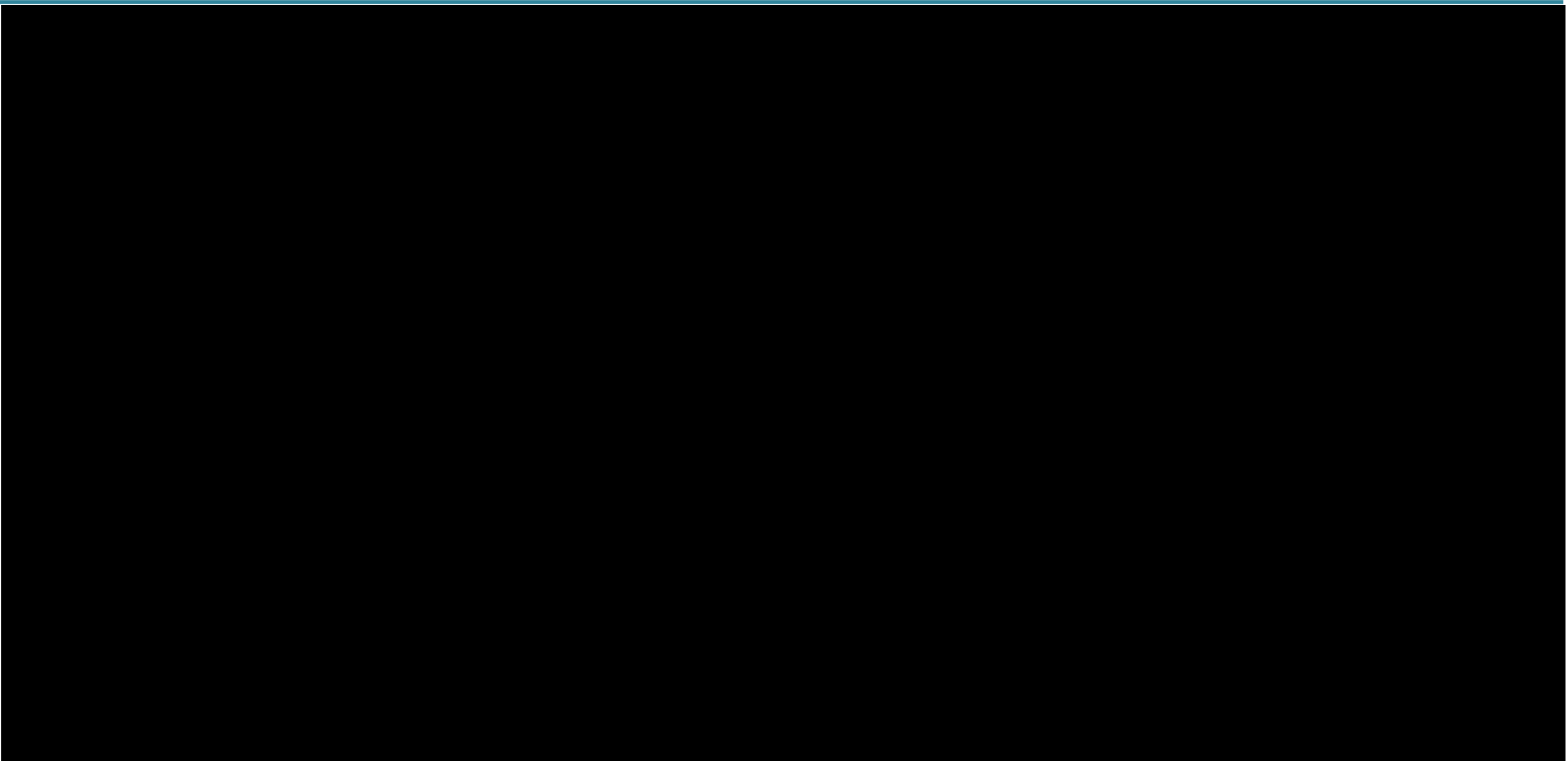


## ②若年層向け4人バージョン（新1&新2）選択について

---

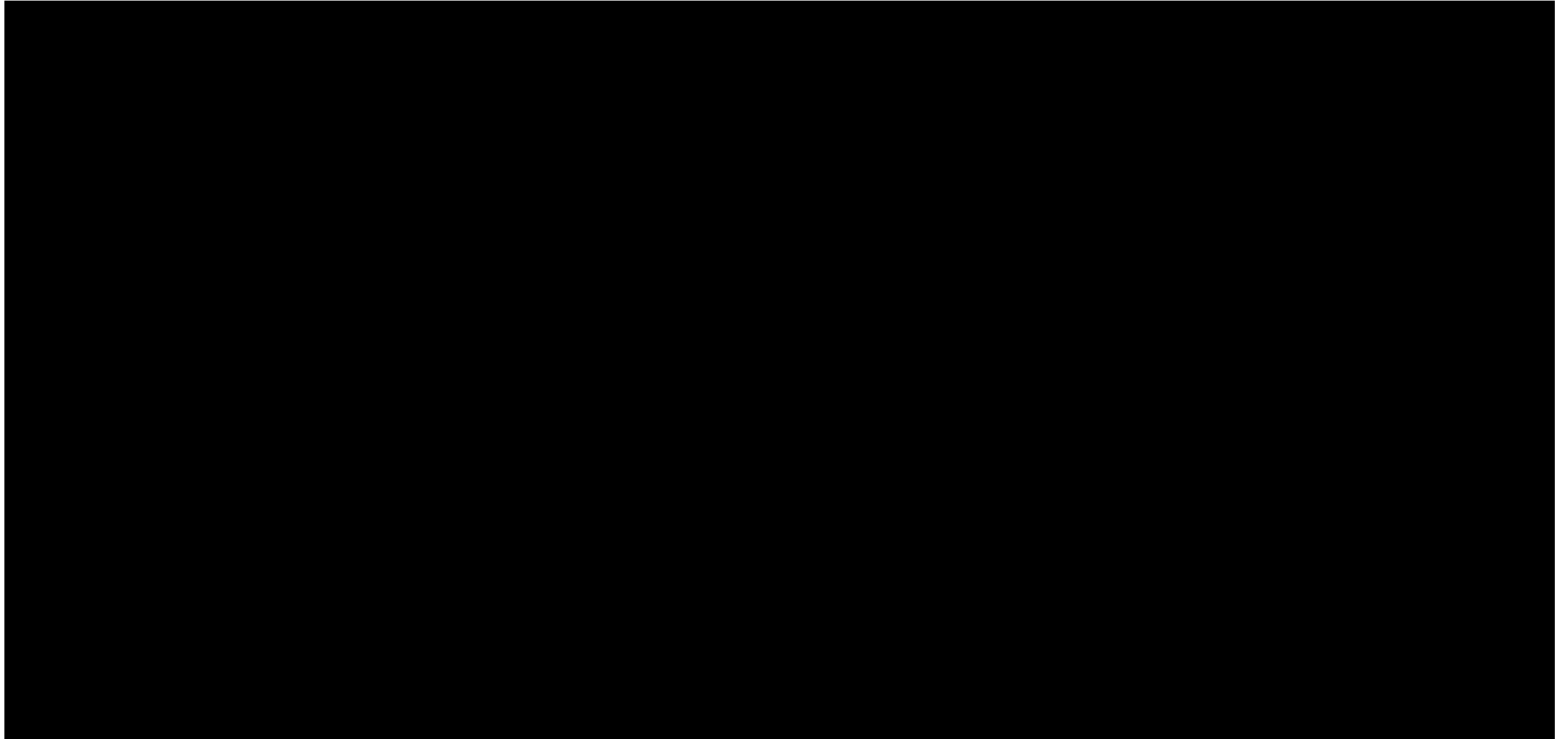


# 新1 & 新2 検証



# ③各案ブラッシュアップ検討のポイントについて

---



# S案 クリエイティブ改善の可能性

---

# 新1案 クリエイティブ改善の可能性

---

# 新2案 クリエイティブ改善の可能性

---

# ブラッシュアップ案 (S案)

※詳細別紙



# S 案 ブラッシュアップ案

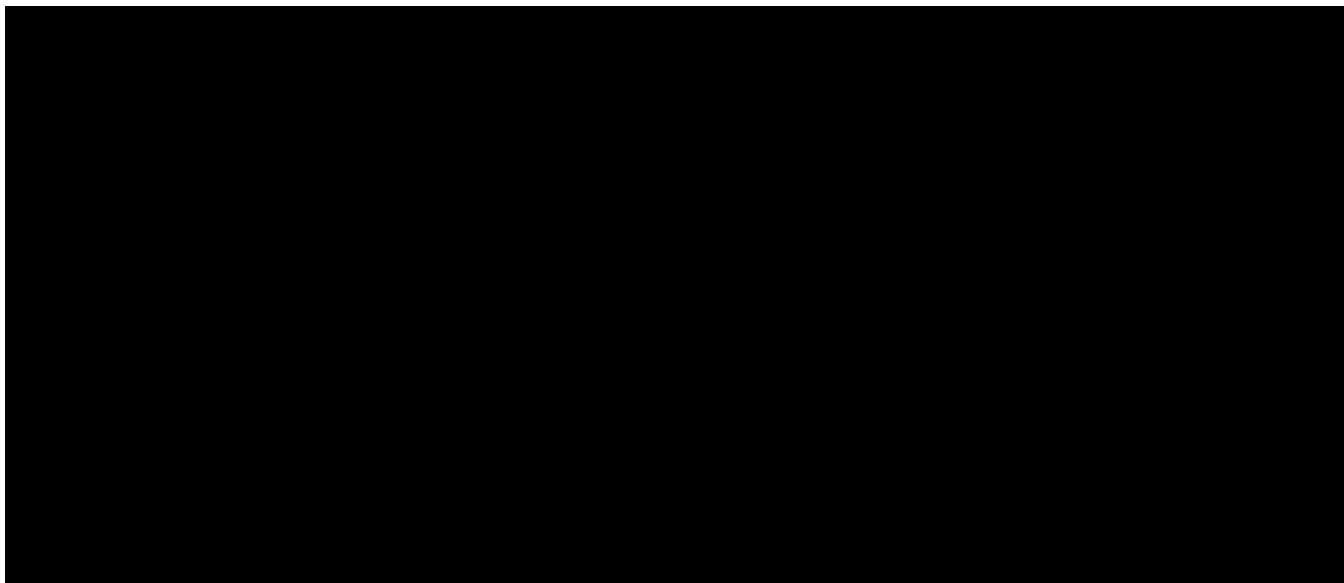
---

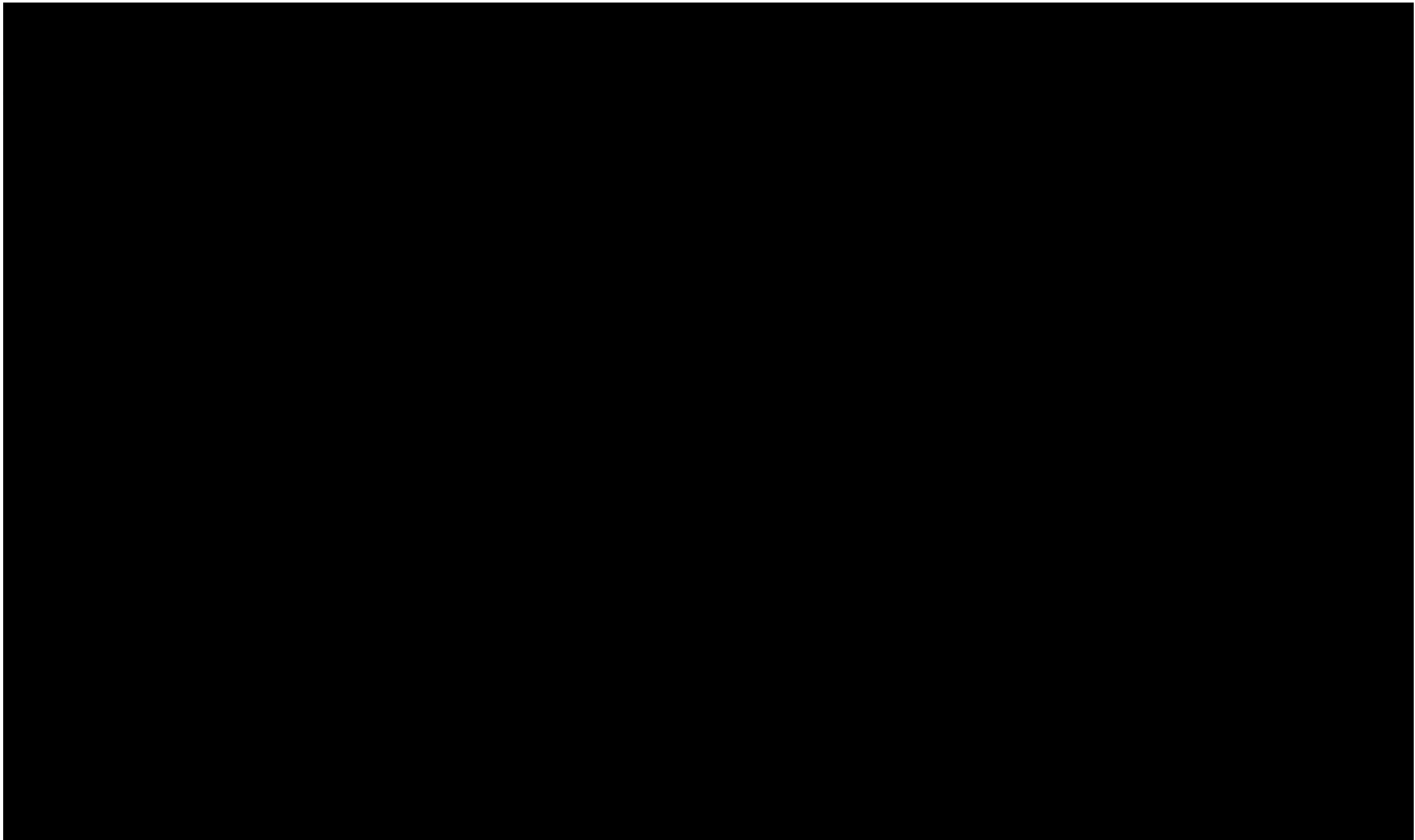
## 2. 啓発動画（構成案）、リーフレットひな形（構成案）

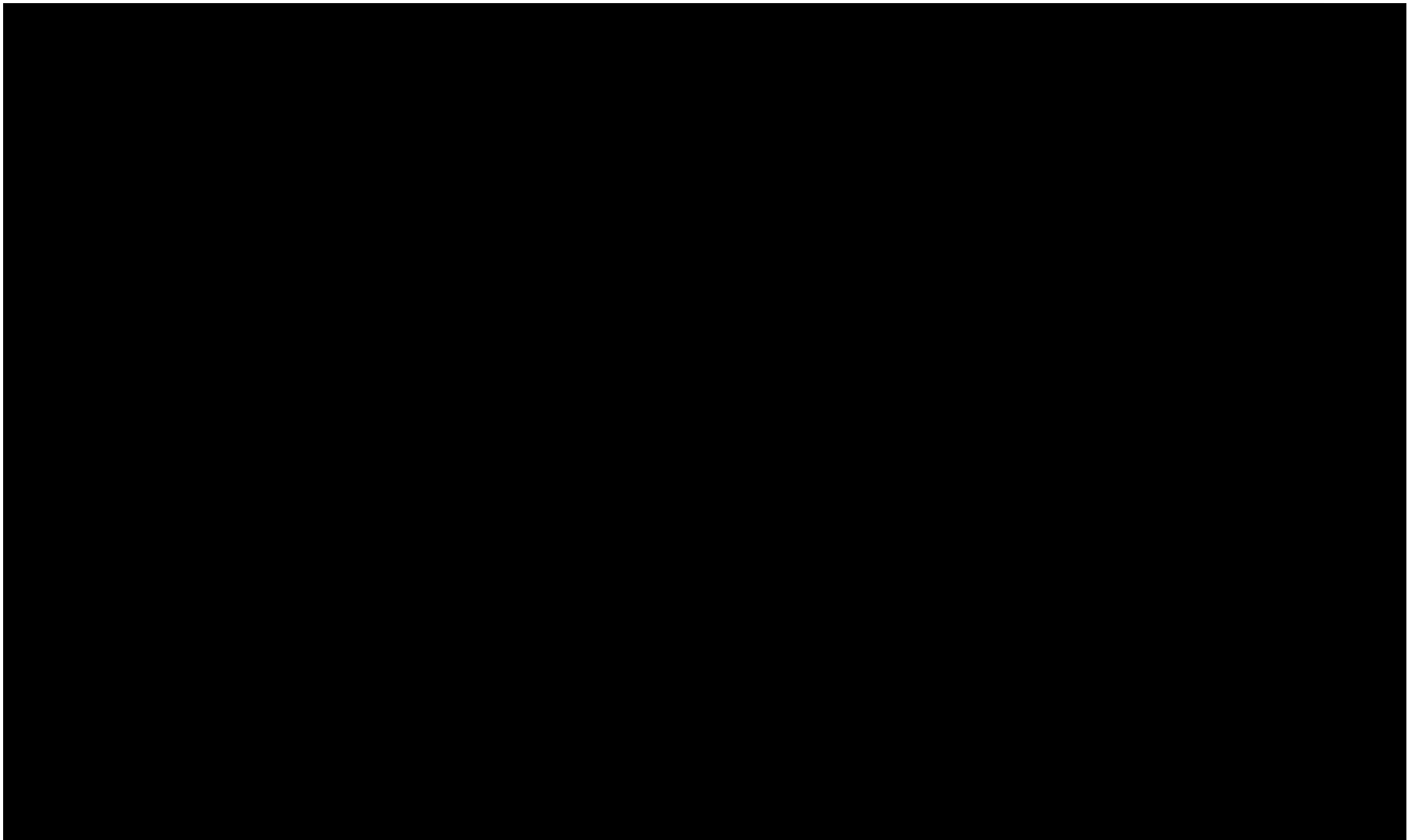


# 啓発動画（構成）

※別途Wordでお送りしているものと同様のものです

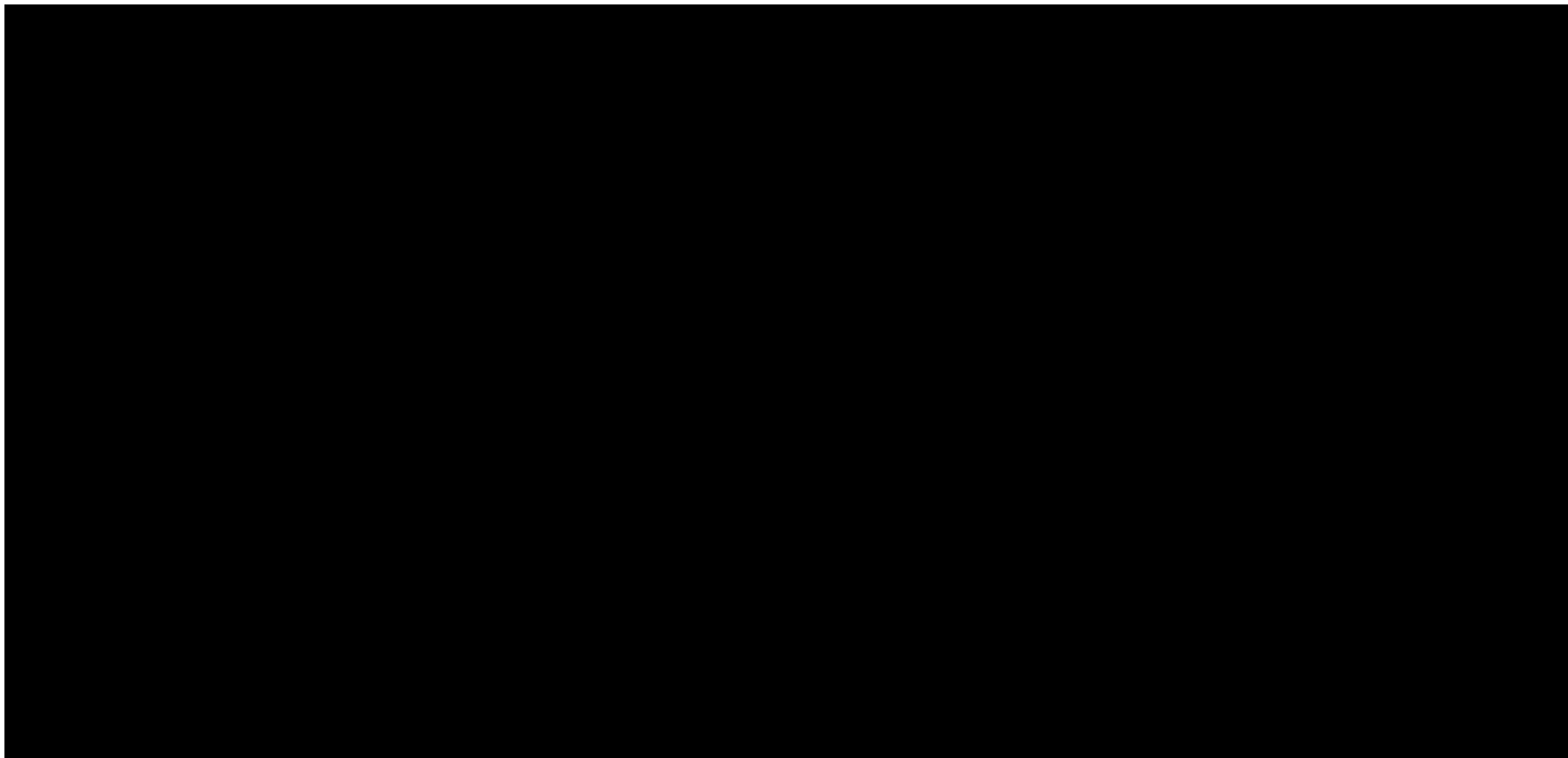






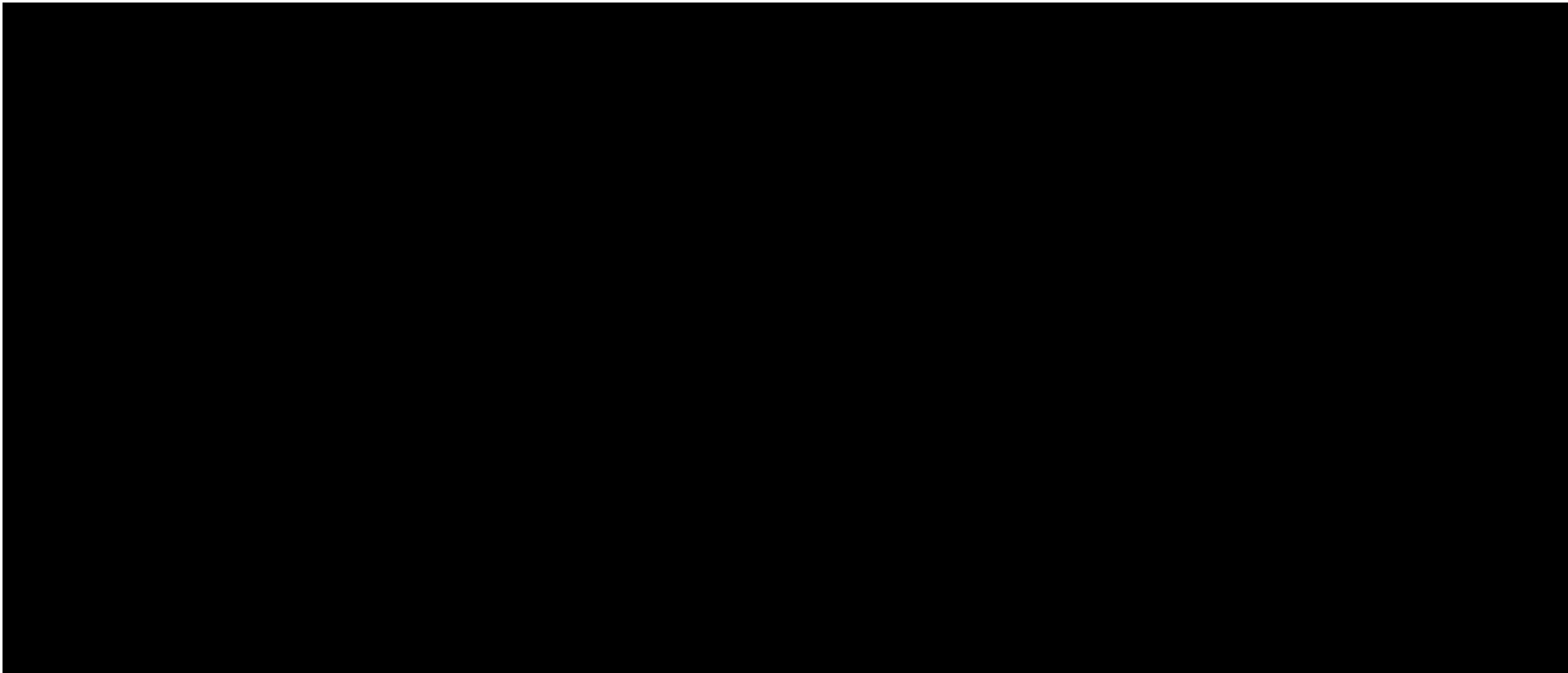
# 啓発動画（構成）

※別途Wordでお送りしているものと同様のものです



# リーフレット（ひな形） ※詳細別紙

---



### 3. その他展開の可能性について



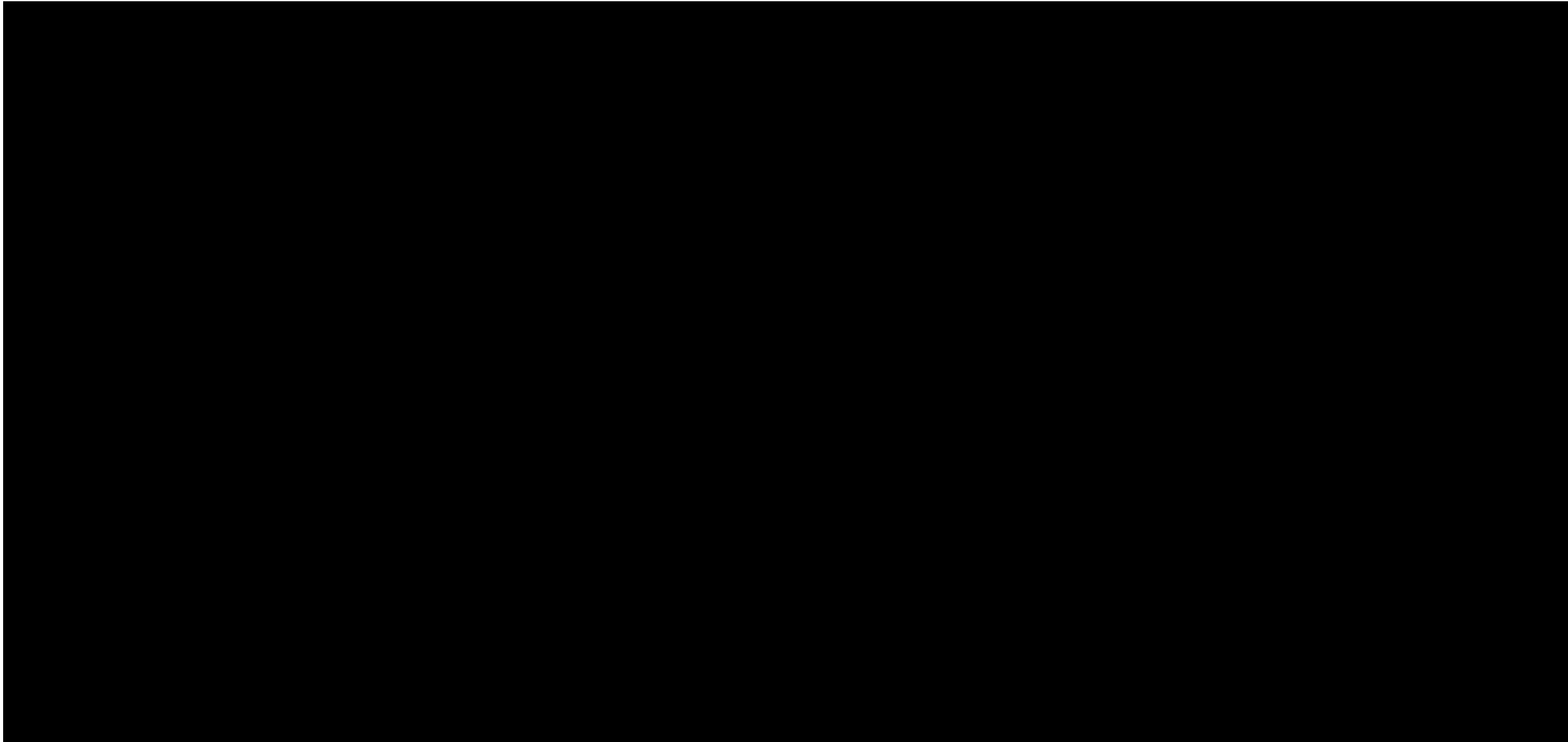


# 3月末まで制作物

---

# その他 展開案

---



# Next Steps

---



## ⑤ その他評価データ：コピー評価 ( )

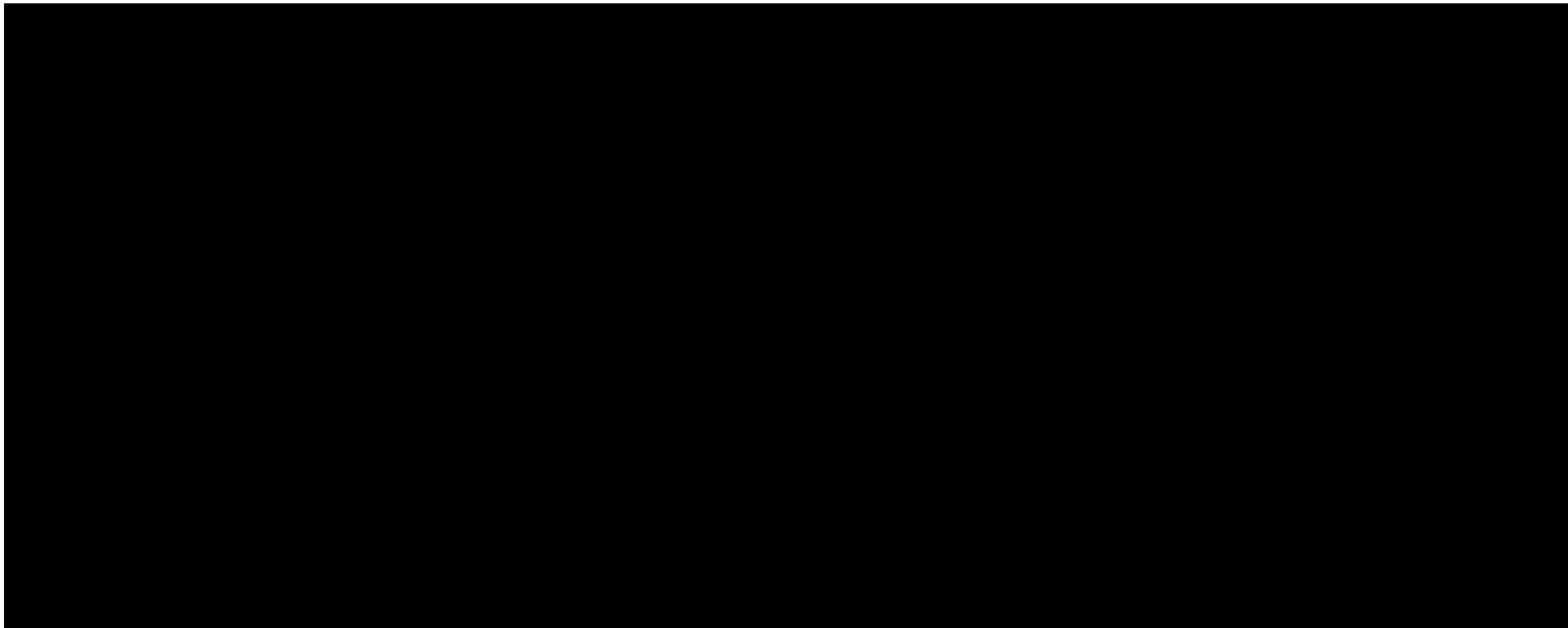
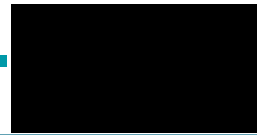
## ⑤ その他評価データ：態度変容

## ⑤ その他評価データ：項目評価

---

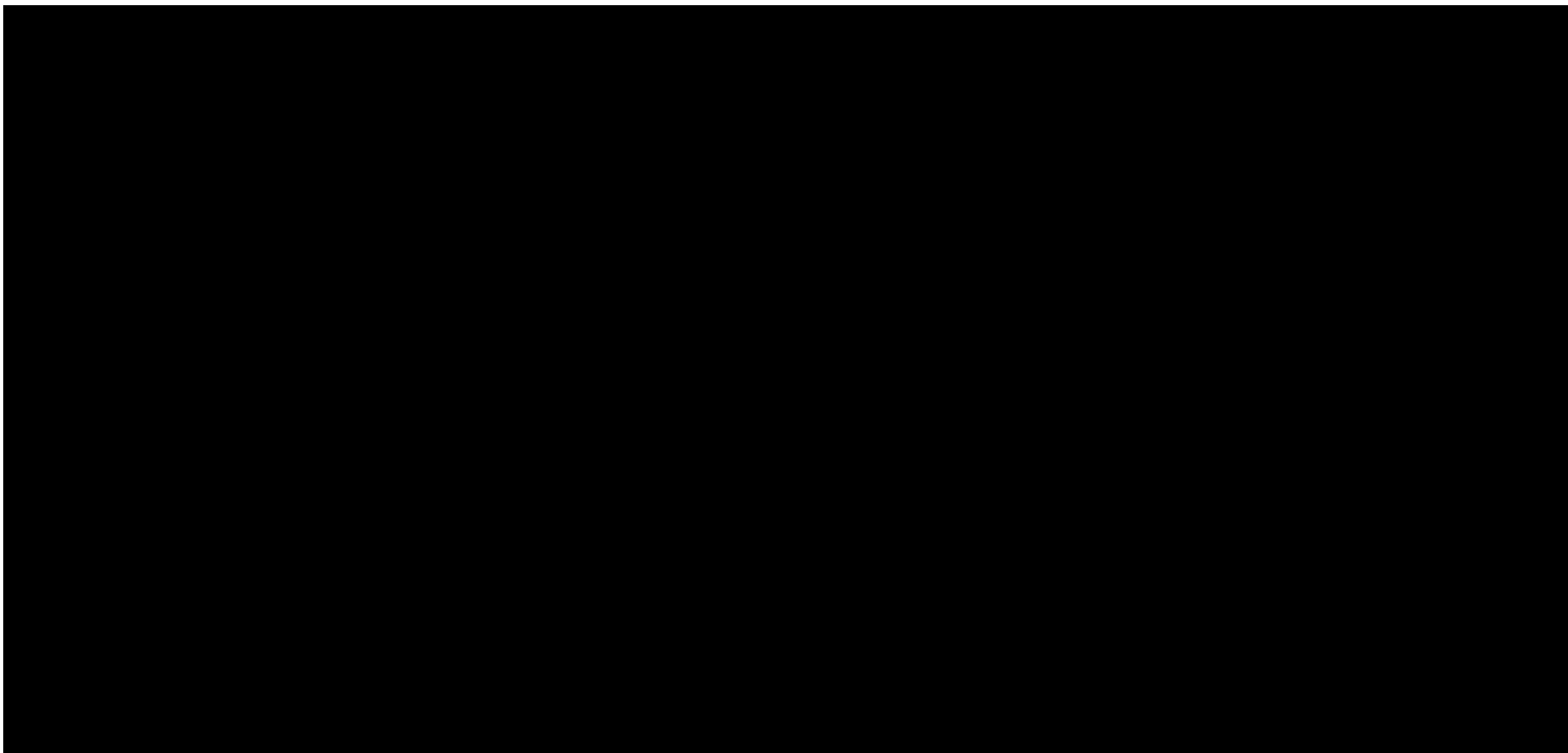
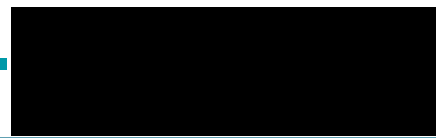
## 2. 認知・意識についての結果

# 新型コロナウイルスワクチンに関する意識サマリー



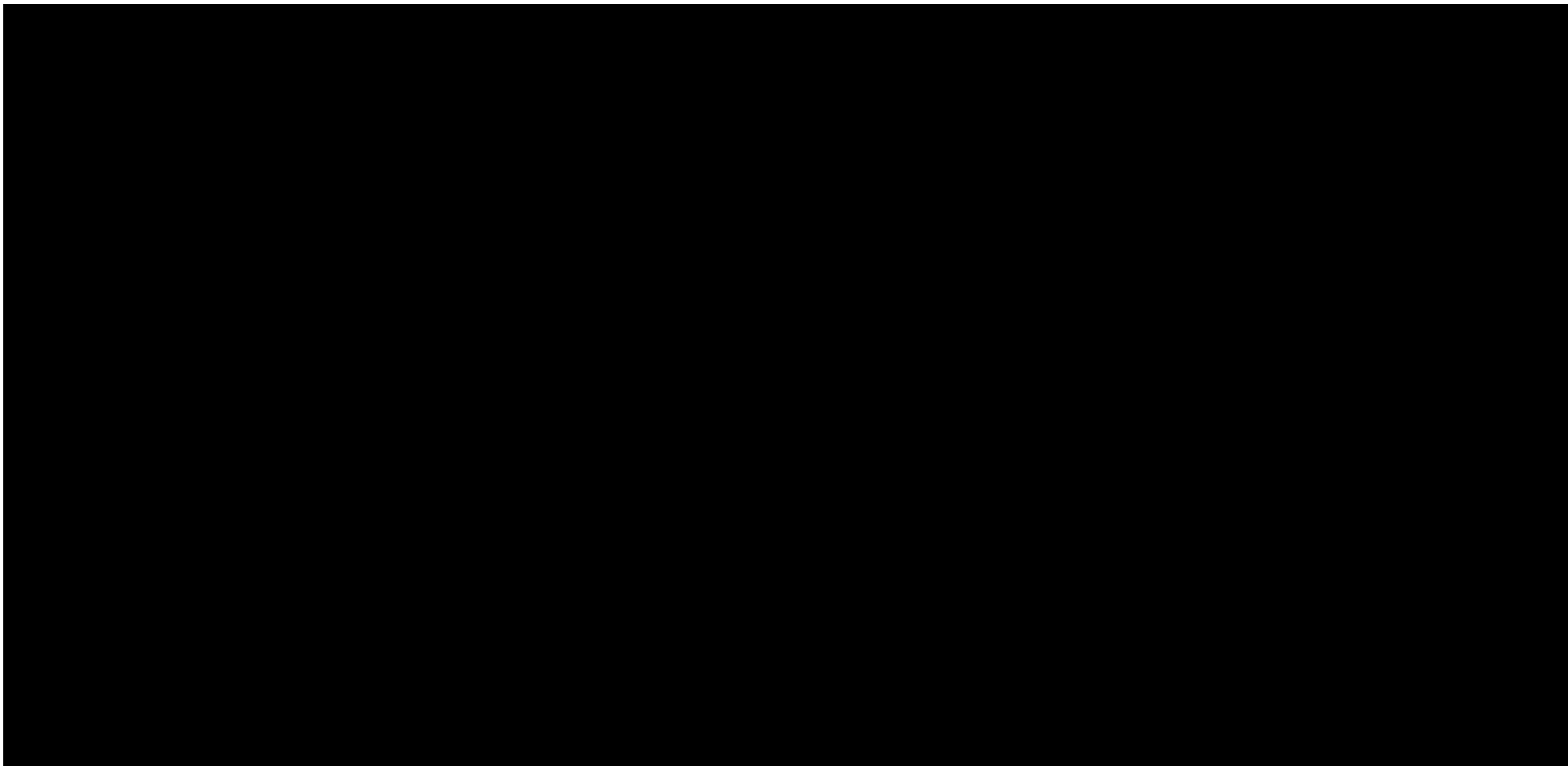


# 新型コロナウイルスワクチンに関する意識サマリー



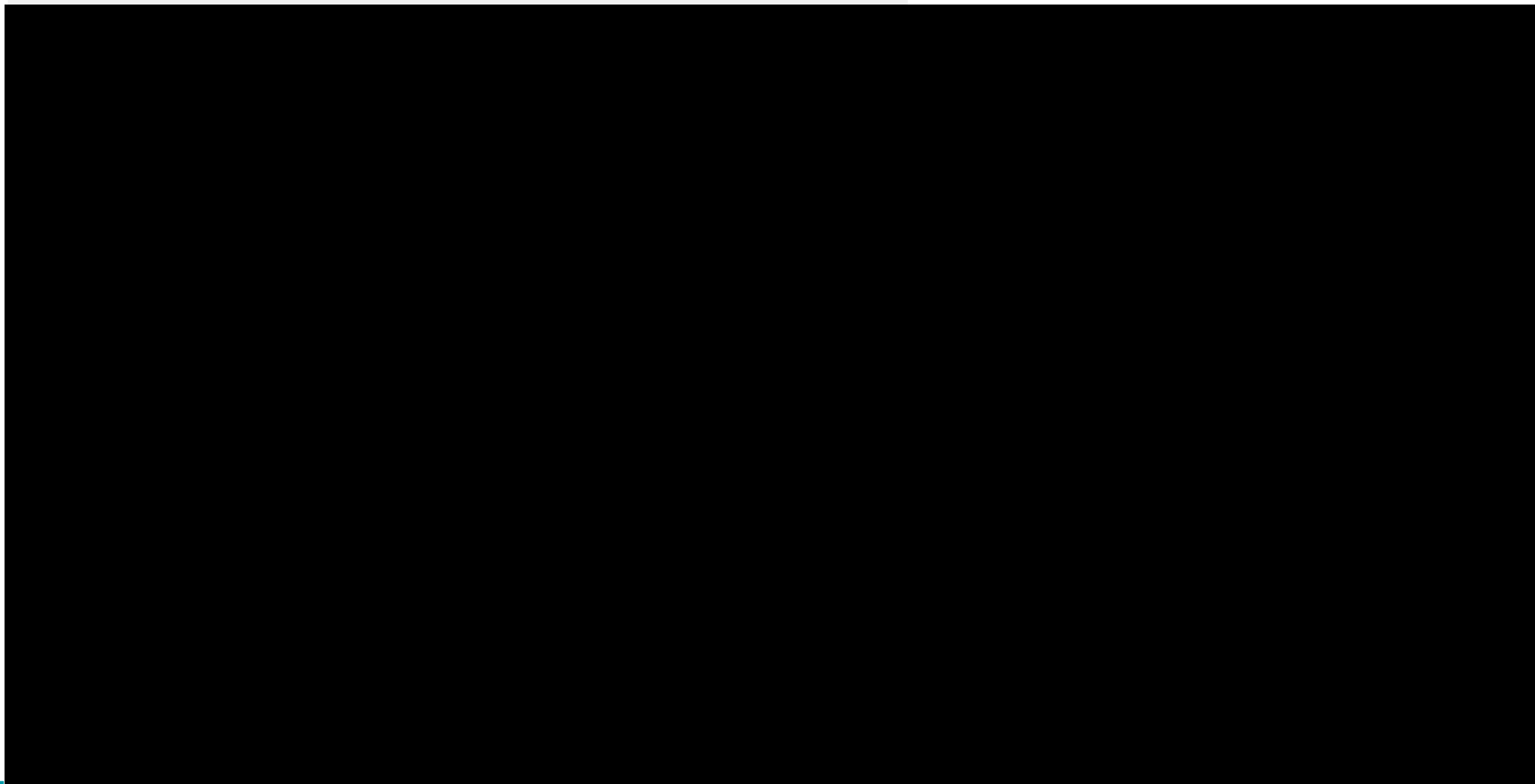
# 新型コロナウイルスワクチン認知度

---



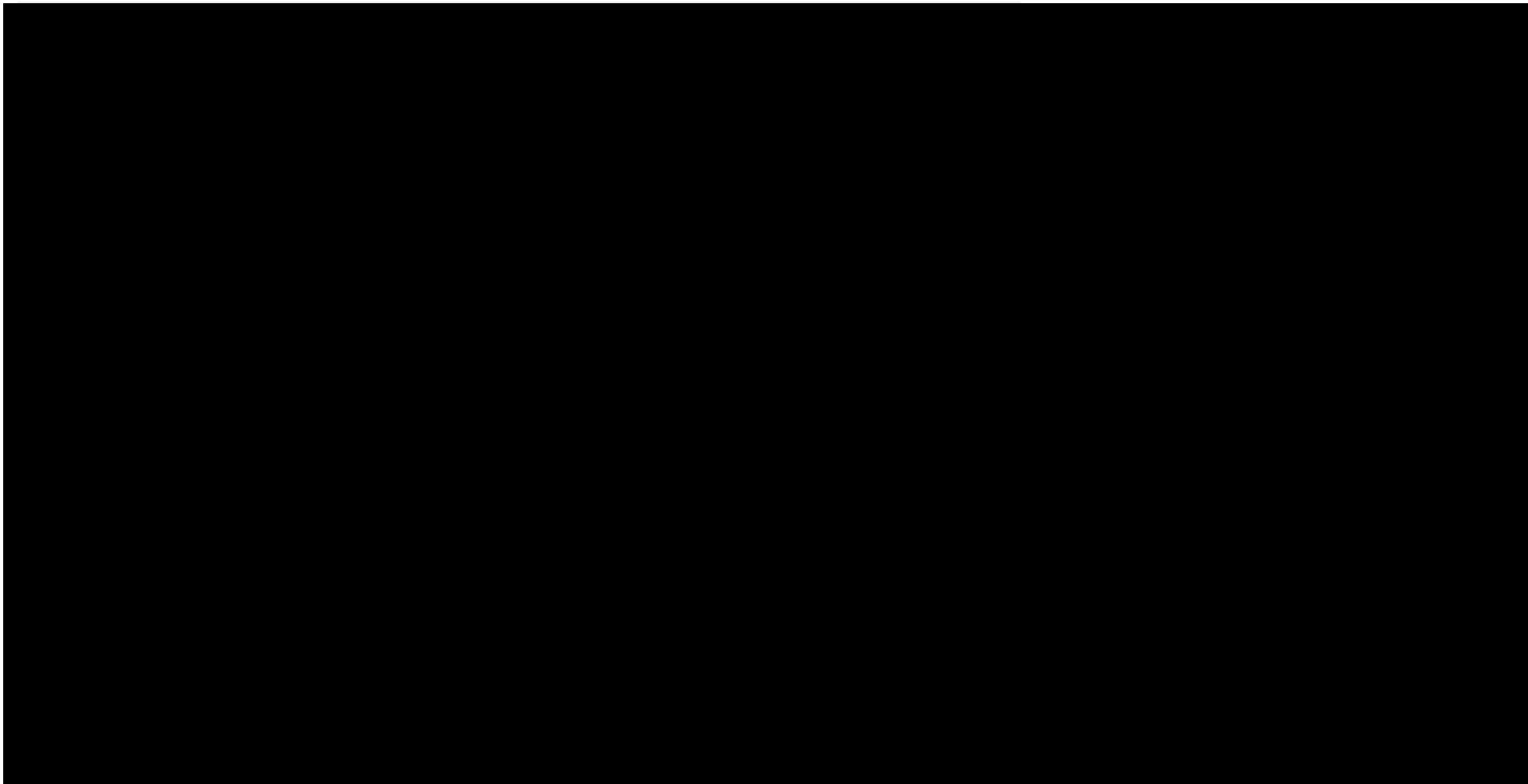
# 新型コロナウイルスワクチン認知度（性年代・地域別）

---



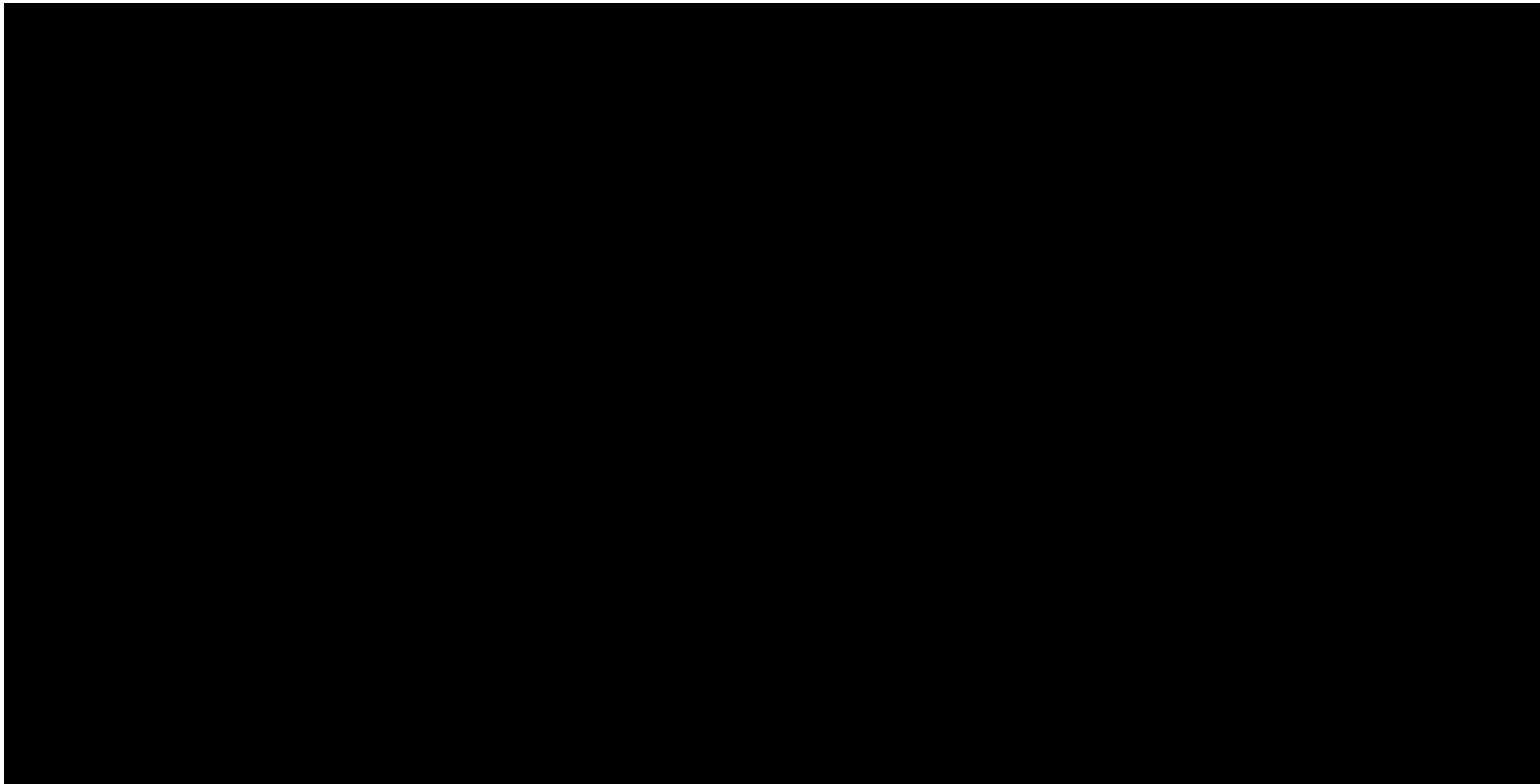
# 新型コロナウイルスワクチン認知情報

---



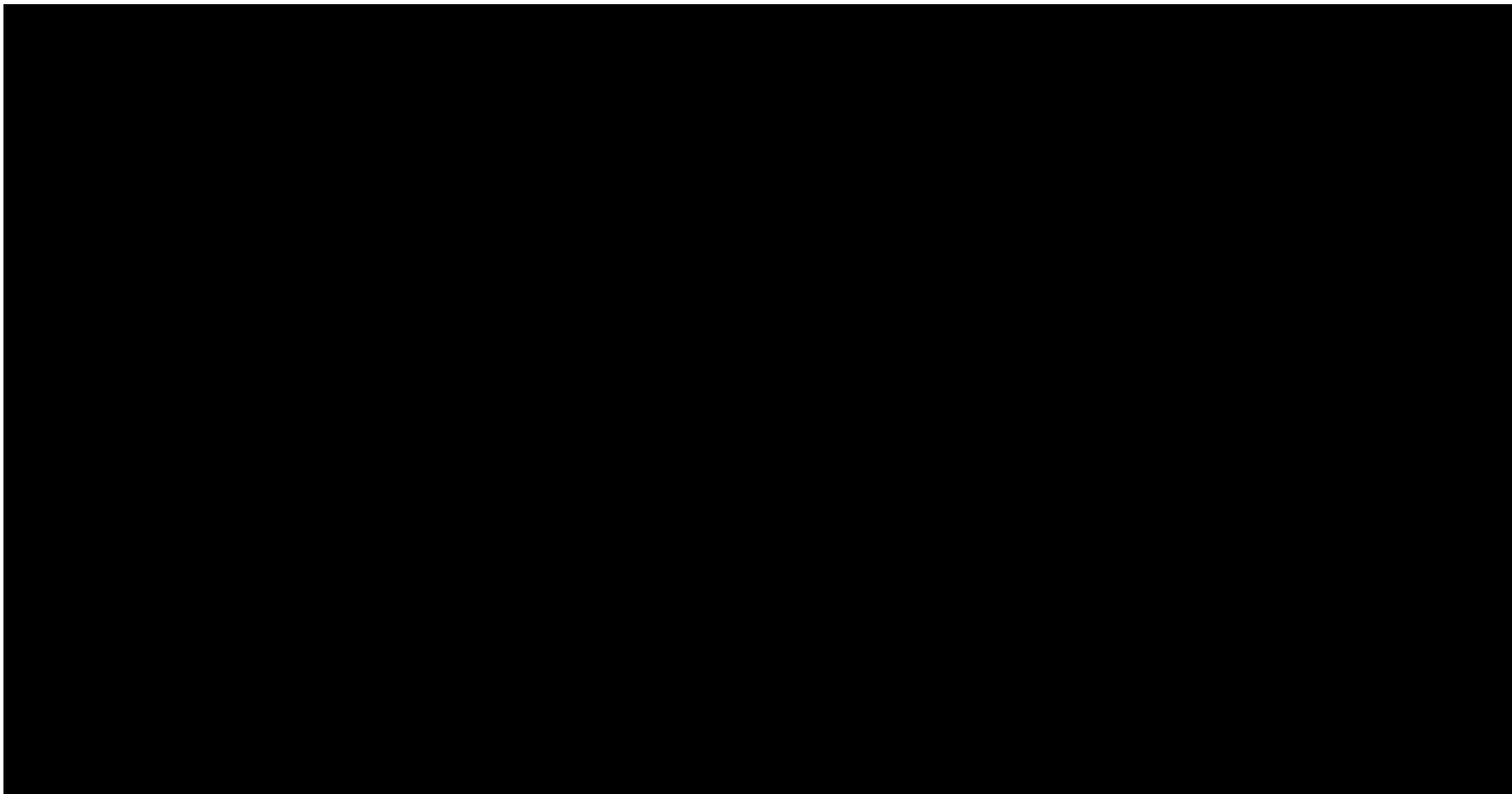
# 新型コロナウイルスワクチン情報認知経路

---



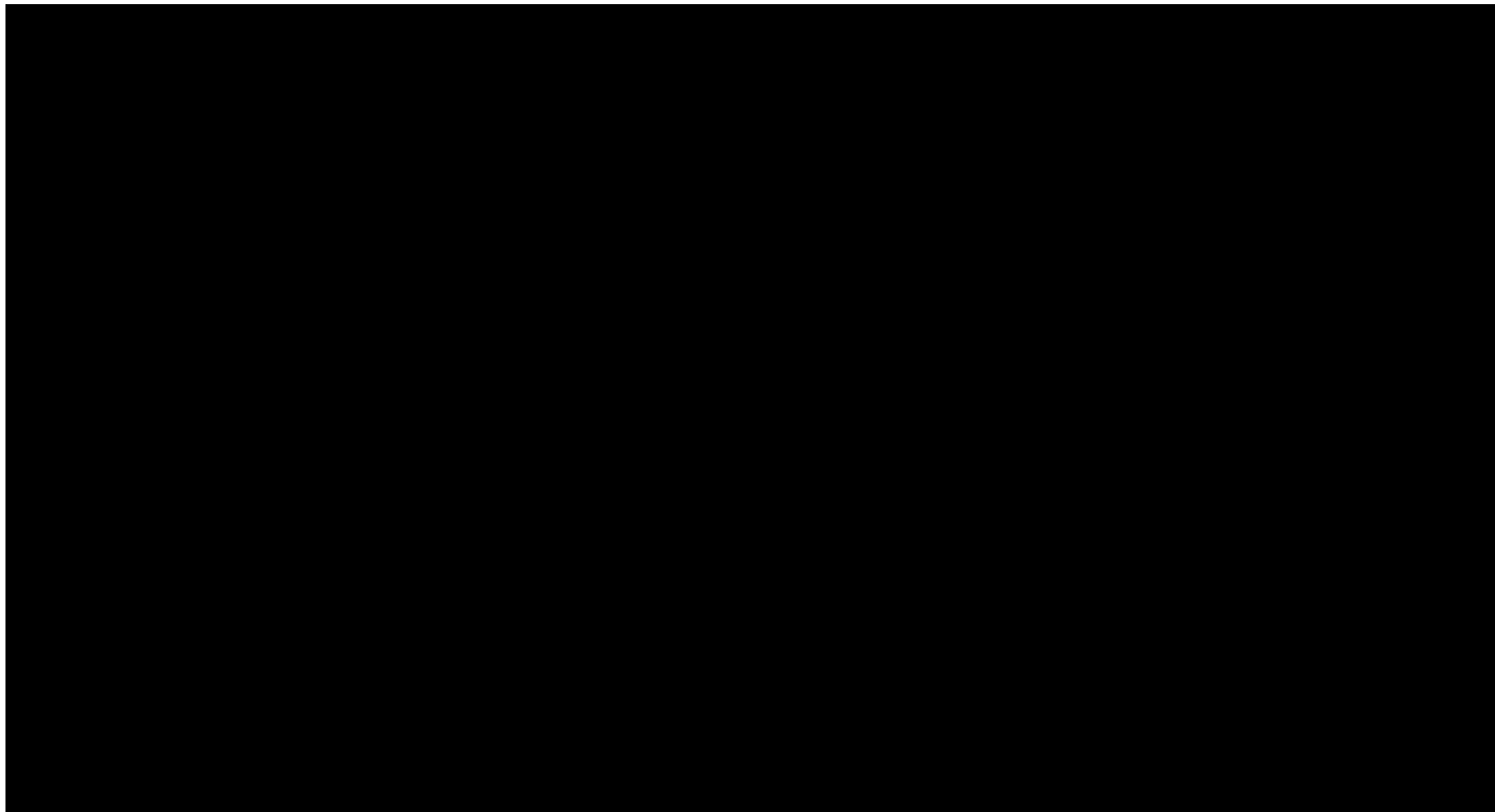
# 新型コロナウイルスワクチン接種意向

---



# 新型コロナウイルスワクチン接種意向（性年代・地域別）

---



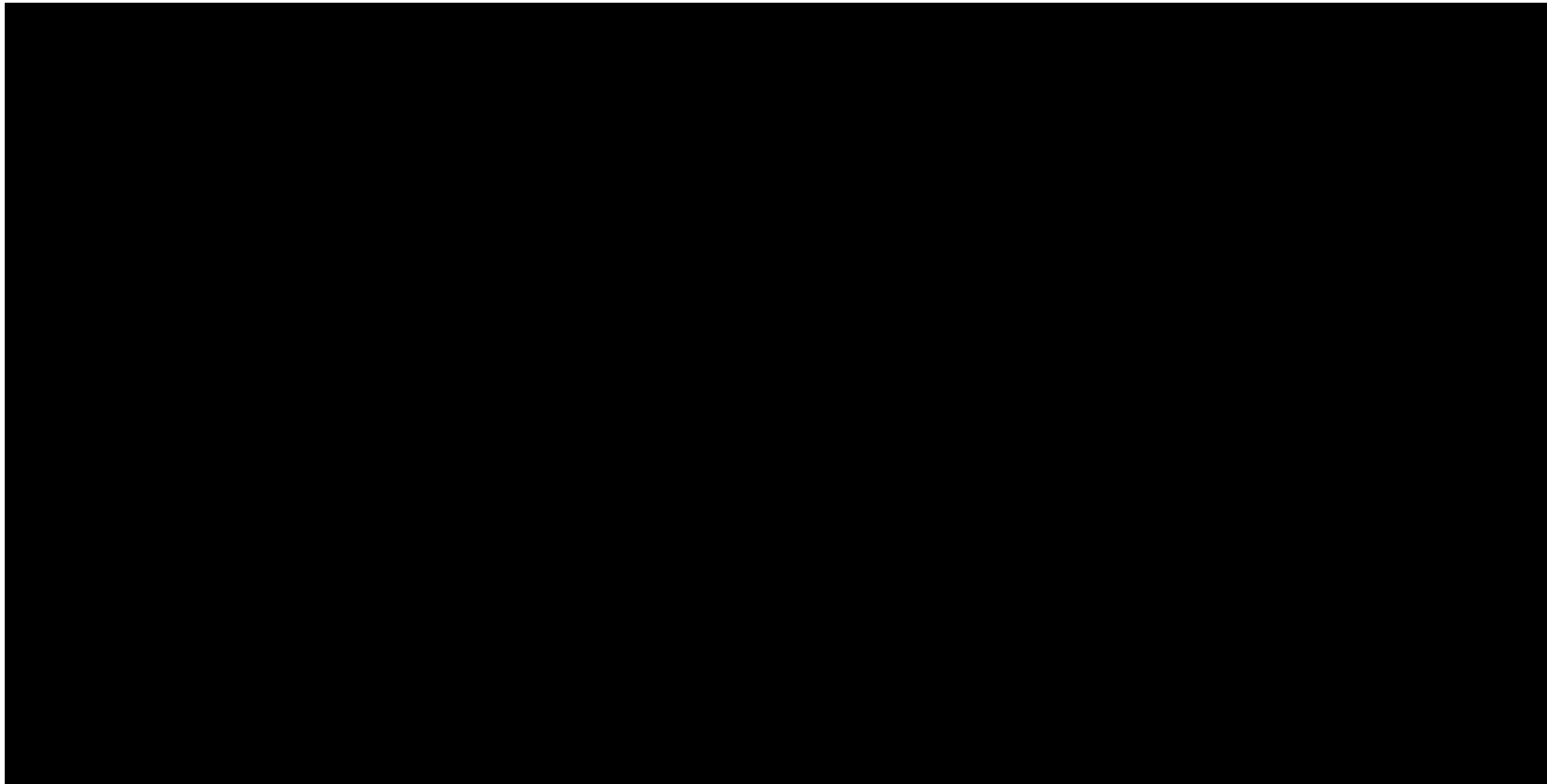
# 新型コロナウイルスワクチン接種意向とその理由

---



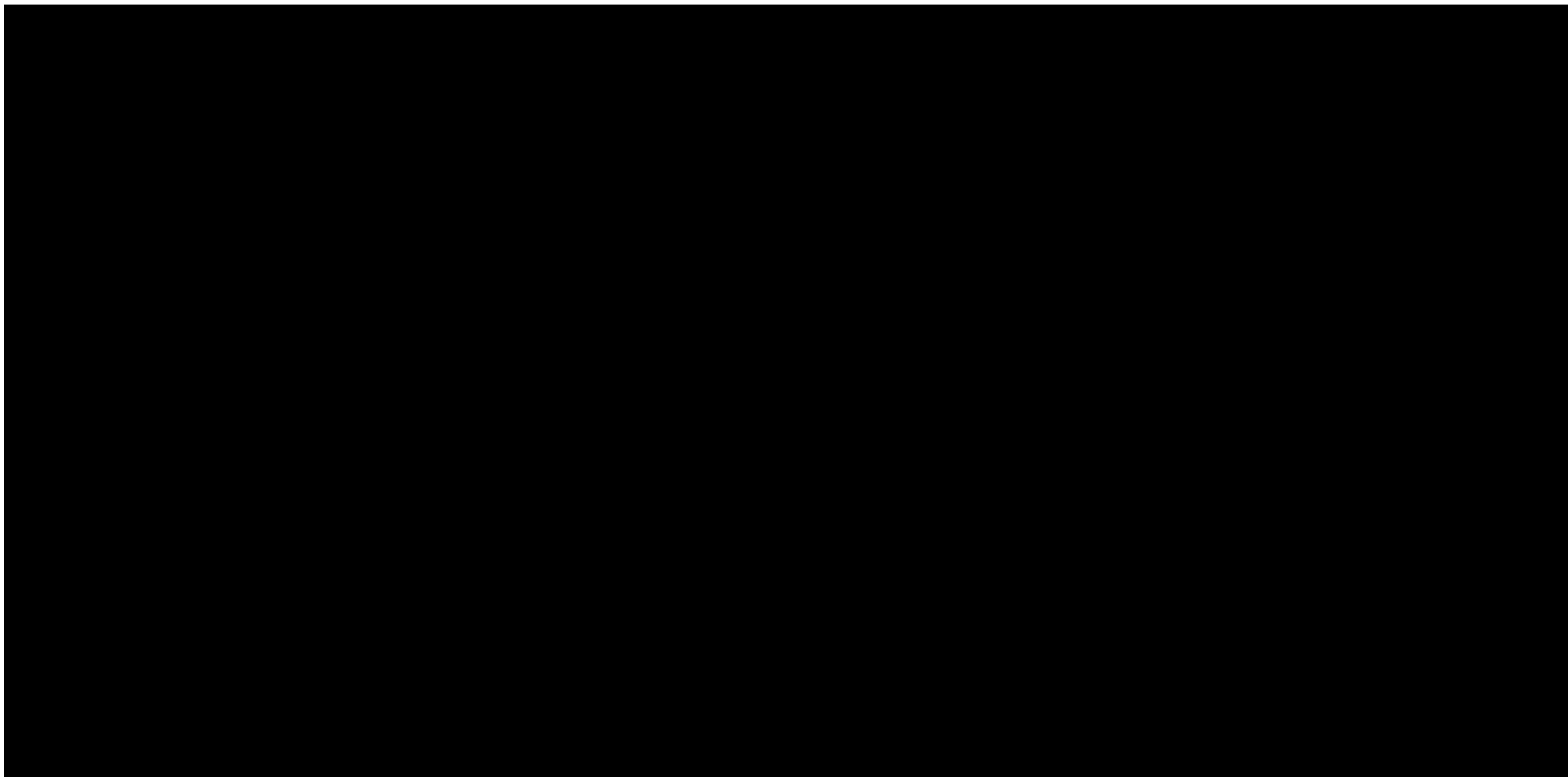
# 新型コロナウイルスワクチン接種意向者の接種希望時期

---



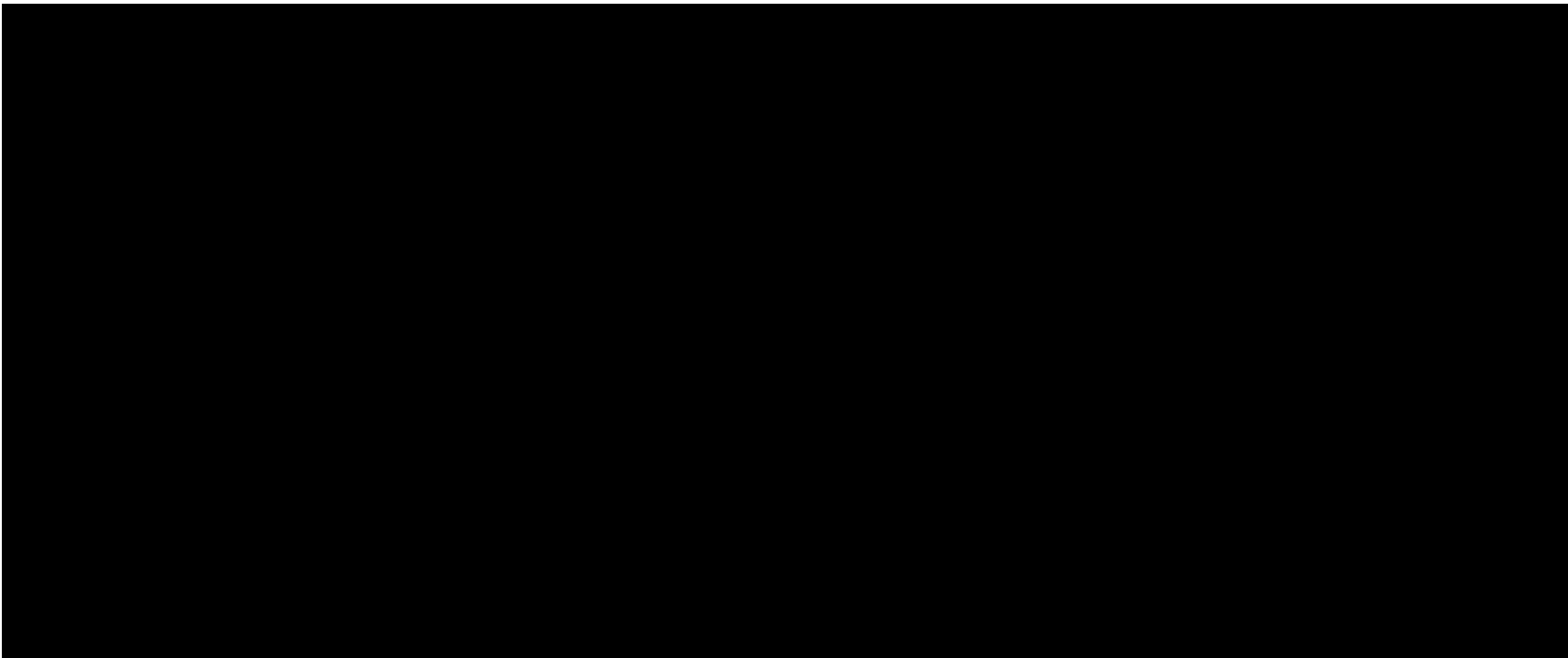
# 新型コロナウイルスワクチン接種意向が高まる条件

---



# 新型コロナウイルスワクチン接種意向が高まる条件

---



# 新型コロナウイルスワクチン接種意向に影響を与えるインフルエンサー

---